

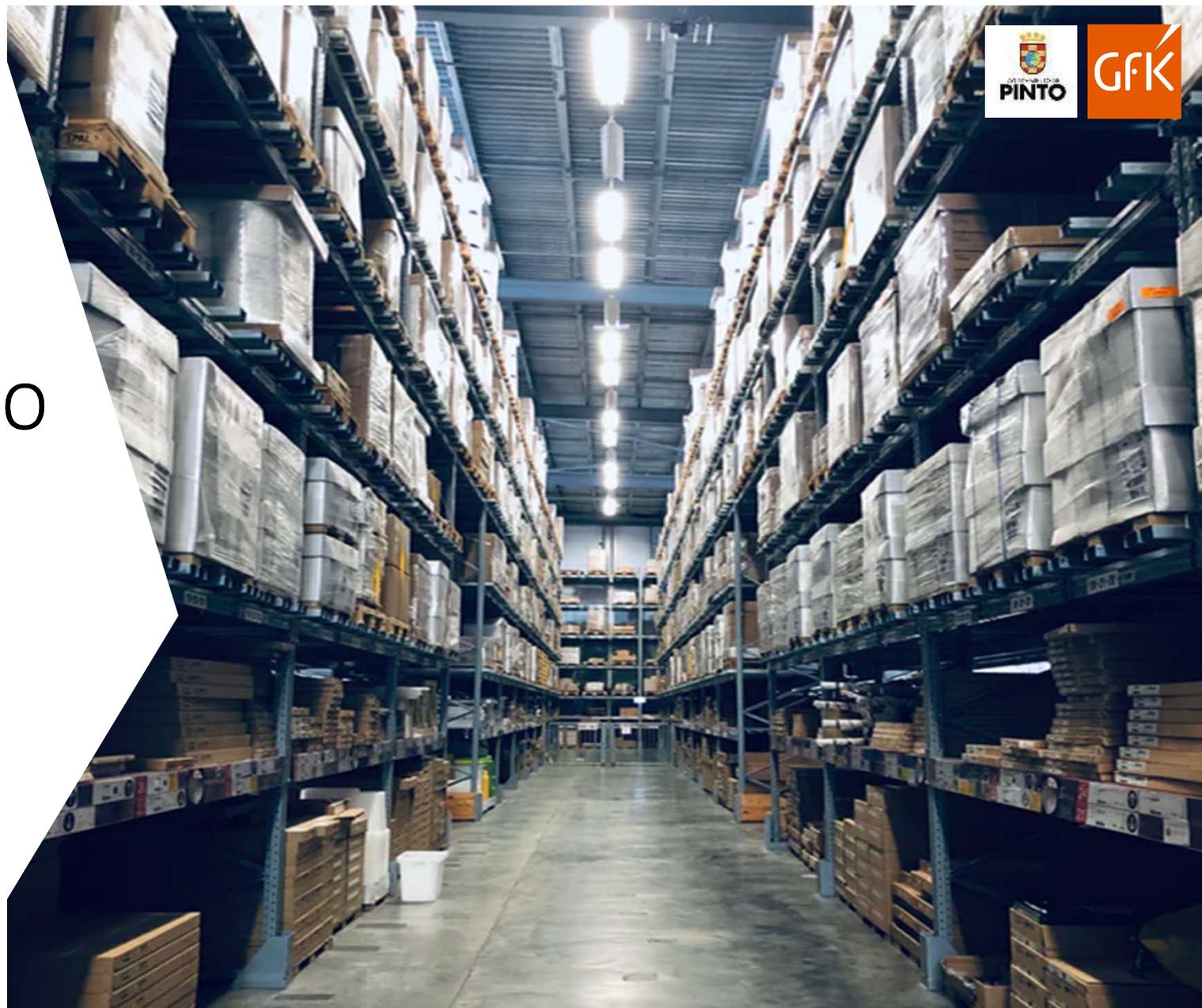
# ESTUDIO MERCADO EN POLÍGONOS INDUSTRIALES DE PINTO

Personas de contacto:

Lola Rodríguez: [lola.rodriguez@gfk.com](mailto:lola.rodriguez@gfk.com)

Jose Luis Pérez: [joseluis.perez@gfk.com](mailto:joseluis.perez@gfk.com)

Elisa Espinosa: [Elisa.espinosa@gfk.com](mailto:Elisa.espinosa@gfk.com)



# ÍNDICE



- **PARTE I** : Catálogo de empresas ubicadas en los Polígonos Industriales de Pinto
- **PARTE II** : Entrevistas a empresas de los Polígonos Industriales de Pinto



# I. Catálogo de empresas

# Objetivos de la investigación



Obtener un conocimiento actualizado y riguroso de la actividad comercial en los polígonos industriales de Pinto



*Con este estudio de mercado se quiere*

1. Promover la colaboración entre las empresas locales poniendo a disposición un instrumento ágil para la **localización de potenciales clientes y proveedores**.
2. Facilitar a las personas desempleadas la **búsqueda activa y eficiente de empleo**.
3. Ofrecer a la ciudadanía en general, una **radiografía del tejido empresarial** de los polígonos industriales de Pinto.



# Información recogida

Se ha llevado a cabo un **recorrido a pie de todas las calles** de los polígonos industriales de Pinto y se han **registrado todas las actividades económicas** operativas en las mismas.

## DATOS RECOGIDOS

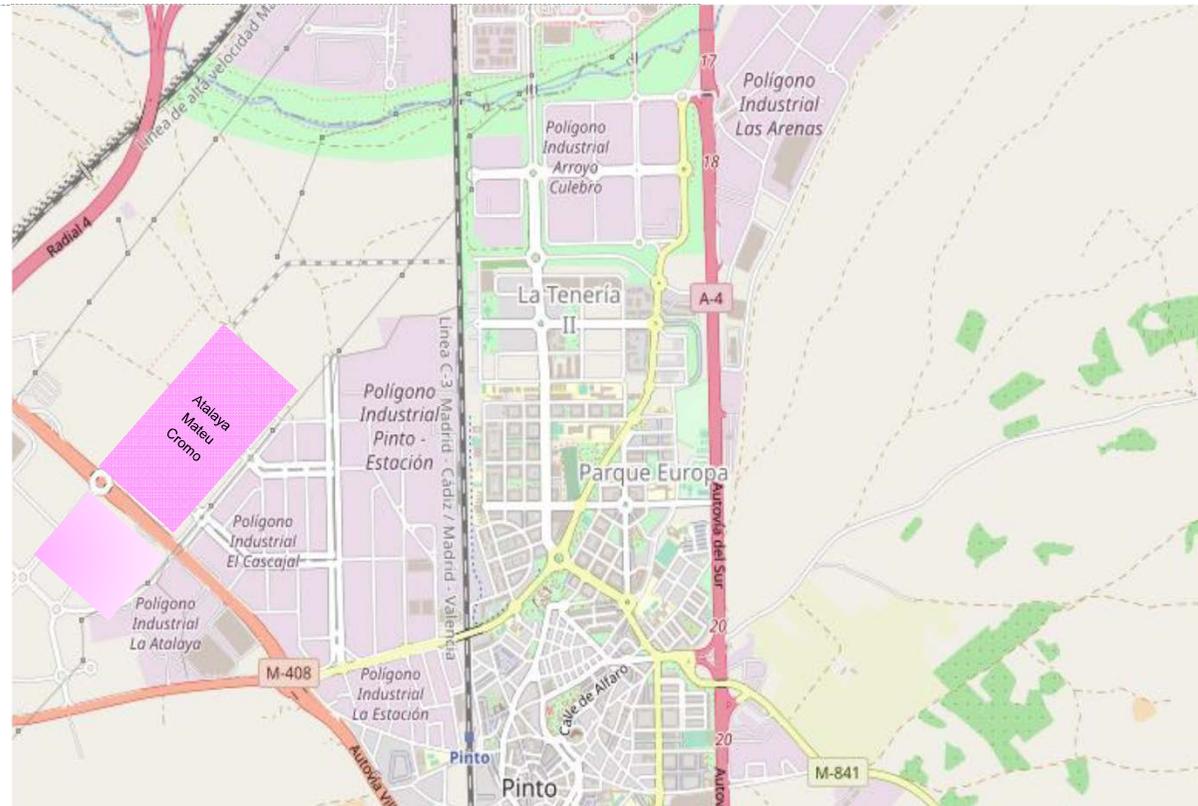
- Nombre comercial
- Dirección/es comerciales en Pinto.
- Nº de centros de trabajo en Pinto.
- Polígono industrial en el que se localiza la empresa
- Sector de actividad principal
- Sector/es de actividad secundarios
- Principales productos ofrecidos o servicios prestados
- Página web
- E-mail
- Teléfono
- Perfil / cuenta en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, otros)
- Horario de mañana y tarde, en días laborables y en fin de semana.
- Foto apaisada de la fachada principal de la empresa
- Geolocalización del local: georreferenciar en coordenadas (X, Y)



# Puntos auditados

## Polígonos industriales:

- ✓ LAS ARENAS
- ✓ EL CASCAJAL
- ✓ PINTO ESTACION
- ✓ ARROYO CULEBRO
- ✓ ATALAYA-MATEU CROMO
- ✓ PIP / CARRETERA SAN MARTIN
- ✓ OTRAS ZONAS INDUSTRIALES DE PINTO



# Catálogo de empresas auditadas

## Número de establecimientos



■ En los **polígonos industriales de Pinto** se han auditado \***565 empresas activas** repartidas del siguiente modo:

○ PINTO ESTACION	<b>213</b>
○ CASCAJAL	<b>110</b>
○ LAS ARENAS	<b>108</b>
○ ARROYO CULEBRO	<b>69</b>
○ ATALAYA - MATEU CROMO	<b>27</b>
○ PIP CARRETERA SAN MARTIN	<b>24</b>
○ OTRAS ZONAS INDUSTRIALES DE PINTO	<b>14</b>

\* No incluidas empresas cerradas o que no han querido participar en el proyecto (n=365)

# Catálogo de empresas auditadas

N.º Establecimientos por Actividad económica



## ACTIVIDAD ECONOMICA

C	Industria manufacturera (fabricación)	158
G,1	Comercio al por mayor y al por menor	140
G.2	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	82
H	Transporte, logística y almacenamiento (incluido actividades postales y correos)	67
F	Construcción	41
I	Hostelería ( alojamiento y restauración)	15
D	Suministro / actividades de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	14
E	Suministro / actividades de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	12
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas ( jurídicas, contables, consultoría, investigación, veterinaria, arquitectura e ingeniería, publicidad , etc.)	11
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares (alquiler, empleo, viajes, seguridad, jardinería, etc)	7
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (espectáculos, biblioteca, juegos de azar, deportivas, etc.)	6
J	Información y comunicaciones ( edición audiovisual, telecomunicaciones , cine, radio, informática, etc.)	4
S	Otros servicios ( Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico, servicios personales, etc)	4
K	Actividades financieras y de seguros	3
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales	1
	<b>Total</b>	<b>565</b>

# Catálogo de empresas auditadas

## N.º Establecimientos por Polígono Industrial y Actividad económica



### POLIGONO INDUSTRIAL

ACTIVIDAD ECONOMICA		POLIGONO INDUSTRIAL							TOTAL
		Arroyo Culebro	Atalaya Mateu Cromo	Ctra. San Martín de La Vega	Cascajal	Las Arenas	Pinto Estación	Otras zonas	
C	Industria manufacturera (fabricación)	17	6	2	41	20	69	3	158
G,1	Comercio al por mayor y al por menor	20	7	10	21	34	40	8	140
G.2	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	6		1	13	14	47	1	82
H	Transporte y almacenamiento ( incluido actividades postales y correos)	11	9	2	14	17	14		67
F	Construcción	3	3	4	10	6	14	1	41
I	Hostelería ( alojamiento y restauración)	2		2	1	2	8		15
D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2	1		3	4	4		14
E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2		1	2	5	2		12
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas ( jurídicas, contables, consultoría, investigación, veterinaria, arquitectura e ingeniería, publicidad , etc.)	2	1	1	3		3	1	11
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares (alquiler, empleo, viajes, seguridad, jardinería, etc)	1				1	5		7
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (espectáculos, biblioteca, juegos de azar, deportivas, etc.)	1			2		3		6
J	Información y comunicaciones ( edición audiovisual, telecomunicaciones , cine, radio, informática, etc.)					4			4
S	Otros servicios ( Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico, servicios personales, etc)			1		1	2		4
K	Actividades financieras y de seguros	2					1		3
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales						1		1
	TOTAL	69	27	24	110	108	213	14	565

## II. Entrevistas

# Objetivos de la investigación



Obtener una radiografía del tejido industrial de Pinto y conocer su opinión sobre actualidad económica y futuro de las empresas



*Con este estudio de mercado se quiere*

1. Conocer **como son las empresas** de los polígonos de Pinto
2. Indagar sobre el **grado de digitalización** de las empresas.
3. Recoger información y opiniones facilitadas por las empresas de los polígonos industriales sobre diferentes **aspectos de interés económico y social**.

# Cómo enfocamos el proyecto



Target: Responsables de las empresas auditadas en los Polígonos industriales ubicados en Pinto



N=100 entrevistas personales

*Error estadístico del +/-  
8,83% para datos globales*



- ARROYO CULEBRO n=12
- EL CASCAJAL n=20
- LAS ARENAS n=25
- PINTO-ESTACION n=37
- LA ATALAYA-MATEU CROMO n=2
- A4 (OTRAS ZONAS) n=4



# CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

# ESTRUCTURA EMPRESAS ENTREVISTADAS

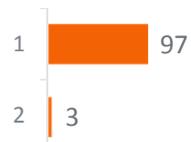
## Nº MEDIO DE TRABAJADORES



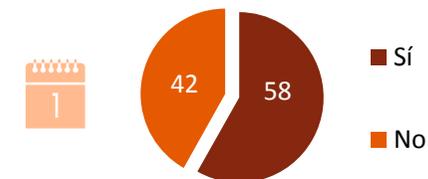
15



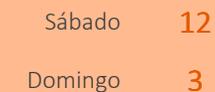
## Nº CENTROS DE TRABAJO EN PINTO



## HORARIO PUBLICADO (visible)



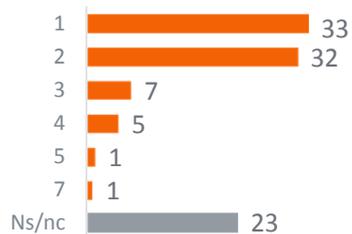
### ABREN EN FIN DE SEMANA



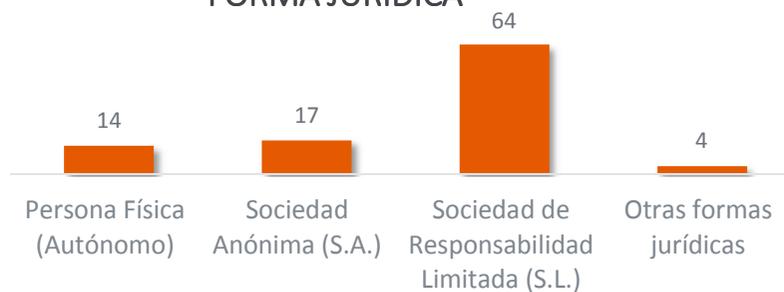
## Nº MEDIO DE SOCIOS /PROPIETARIOS



1,9



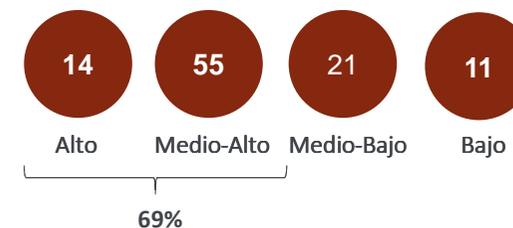
## FORMA JURÍDICA



## RÉGIMEN DE TENENCIA



## GRADO DE DIGITALIZACIÓN



# ESTRUCTURA EMPRESAS ENTREVISTADAS



## FACTURACIÓN MEDIA/AÑO\*\*

No contesta	9
No sabe	88

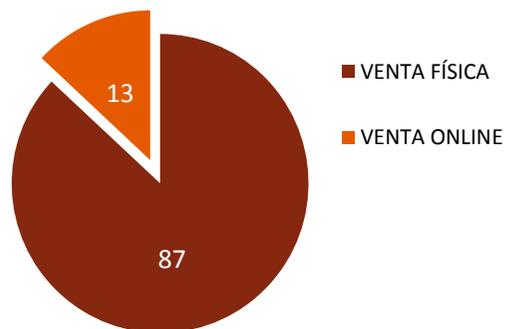


\*\*No se puede dar el dato por insuficiencia muestral

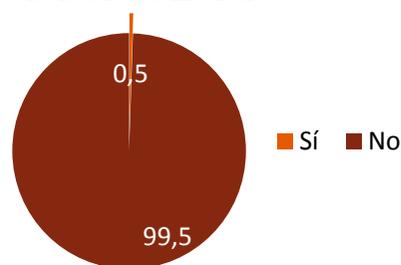
## SUPERFICIE MEDIA DEL LOCAL

1.448 m<sup>2</sup>

## DISTRIBUCION FACTURACION



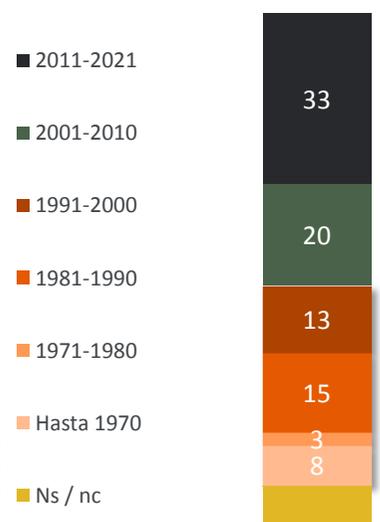
## PERTENENCIA A ASOCIACIÓN U ORGANIZACIÓN



## ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS

14%

De las empresas tienen una antigüedad inferior o igual a 5 años

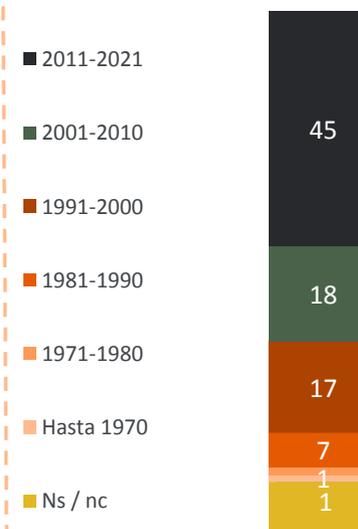


22 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

## INSTALACION EN PINTO

28%

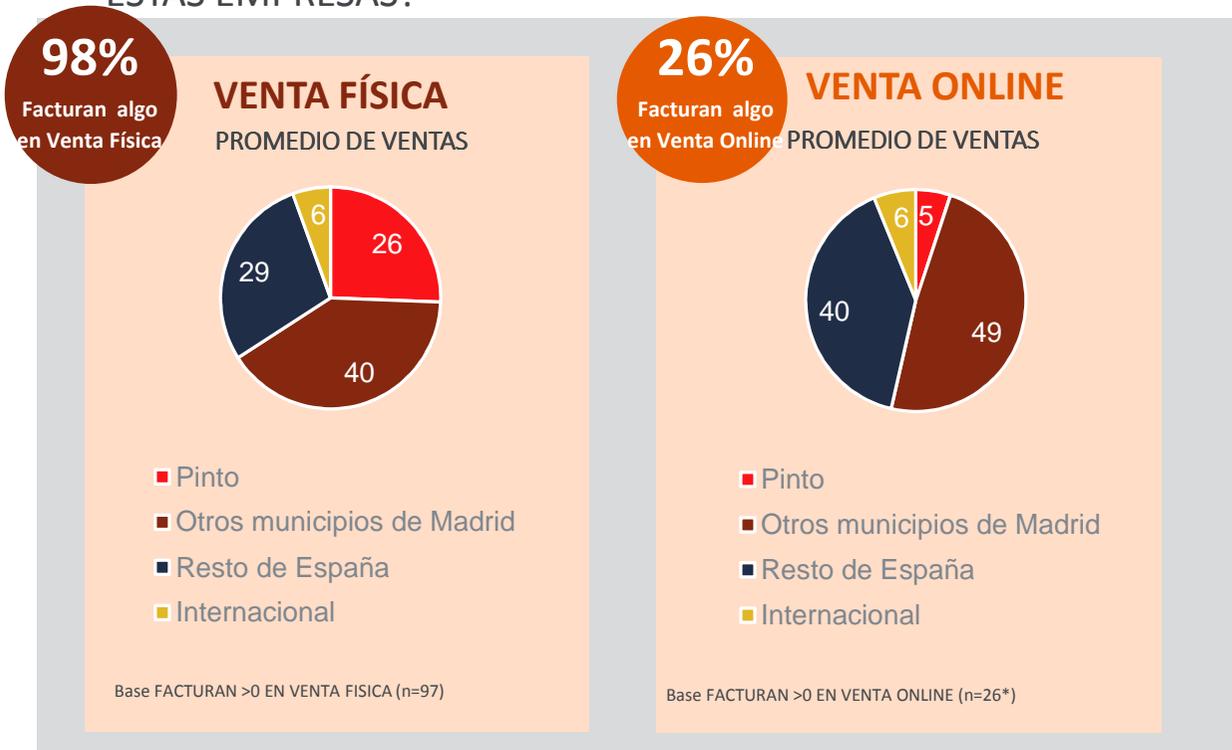
De las empresas se instalaron en Pinto hace 5 años o menos



15 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

# PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES/PROVEEDORES

¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DE LOS **CLIENTES** QUE ACUDEN A ESTAS EMPRESAS?



¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DE LOS **PROVEEDORES**?



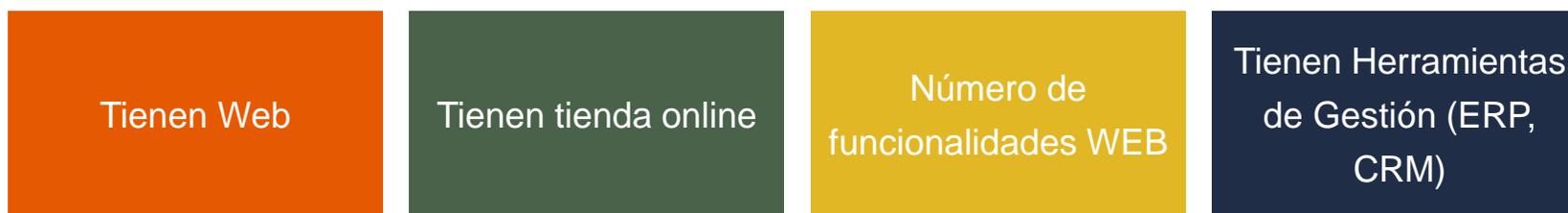
Unidad: porcentajes // Base total (n=100)



# DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

# SEGMENTACIÓN SEGÚN EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN

Para poder tener una visión del grado de digitalización que tienen actualmente las empresas de los Polígonos Industriales de Pinto, hemos realizado una segmentación en las que se combinan las siguientes variables:



Para determinar los siguientes niveles de digitalización:



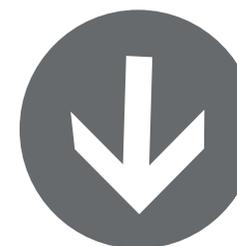
*Digitalización Alta*



*Digitalización Media-Alta*

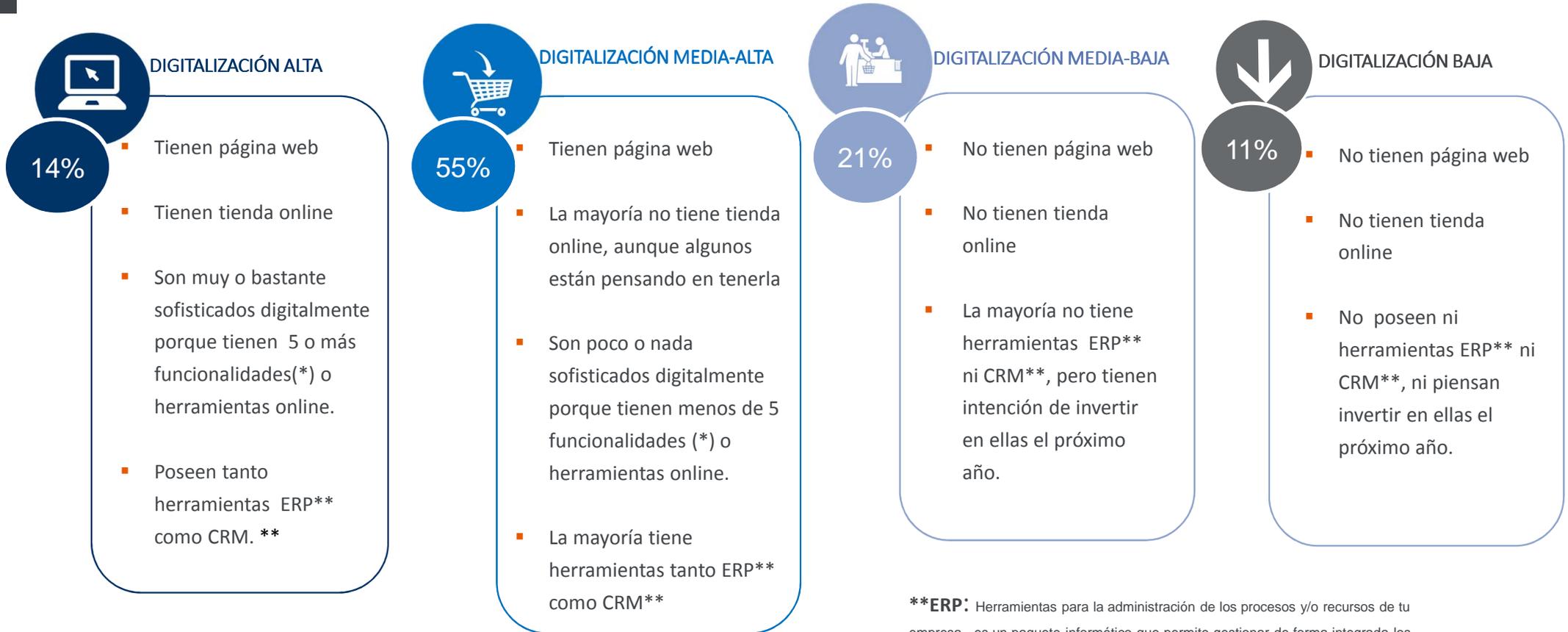


*Digitalización Media-Baja*



*Digitalización Baja*

# DEFINICIÓN DE LOS SEGMENTOS IDENTIFICADOS EMPRESAS



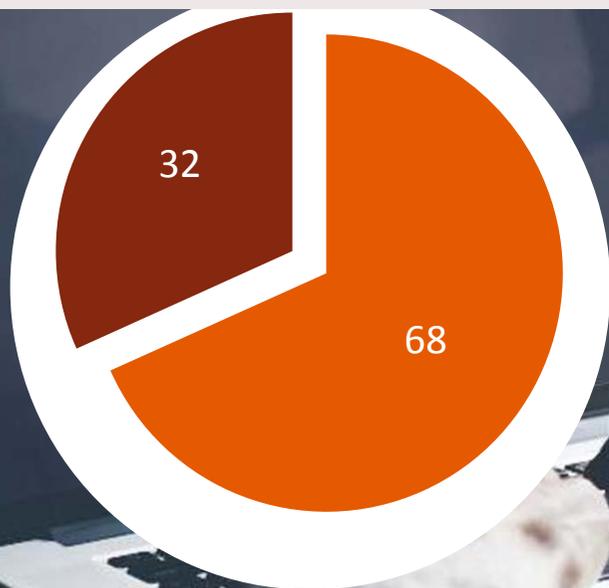
(\*) se ha preguntado por 10 funcionalidades

**\*\*ERP:** Herramientas para la administración de los procesos y/o recursos de tu empresa, es un paquete informático que permite gestionar de forma integrada los procesos y la información de distintas áreas de negocio de la empresa, por ejemplo, logística, ventas, recursos humanos...

**\*CRM:** Herramientas informáticas para gestionar información sobre clientes

# PÁGINA WEB

El **68** % de las empresas tiene **Página Web**.



■ Sí tienen web  
■ No tienen web

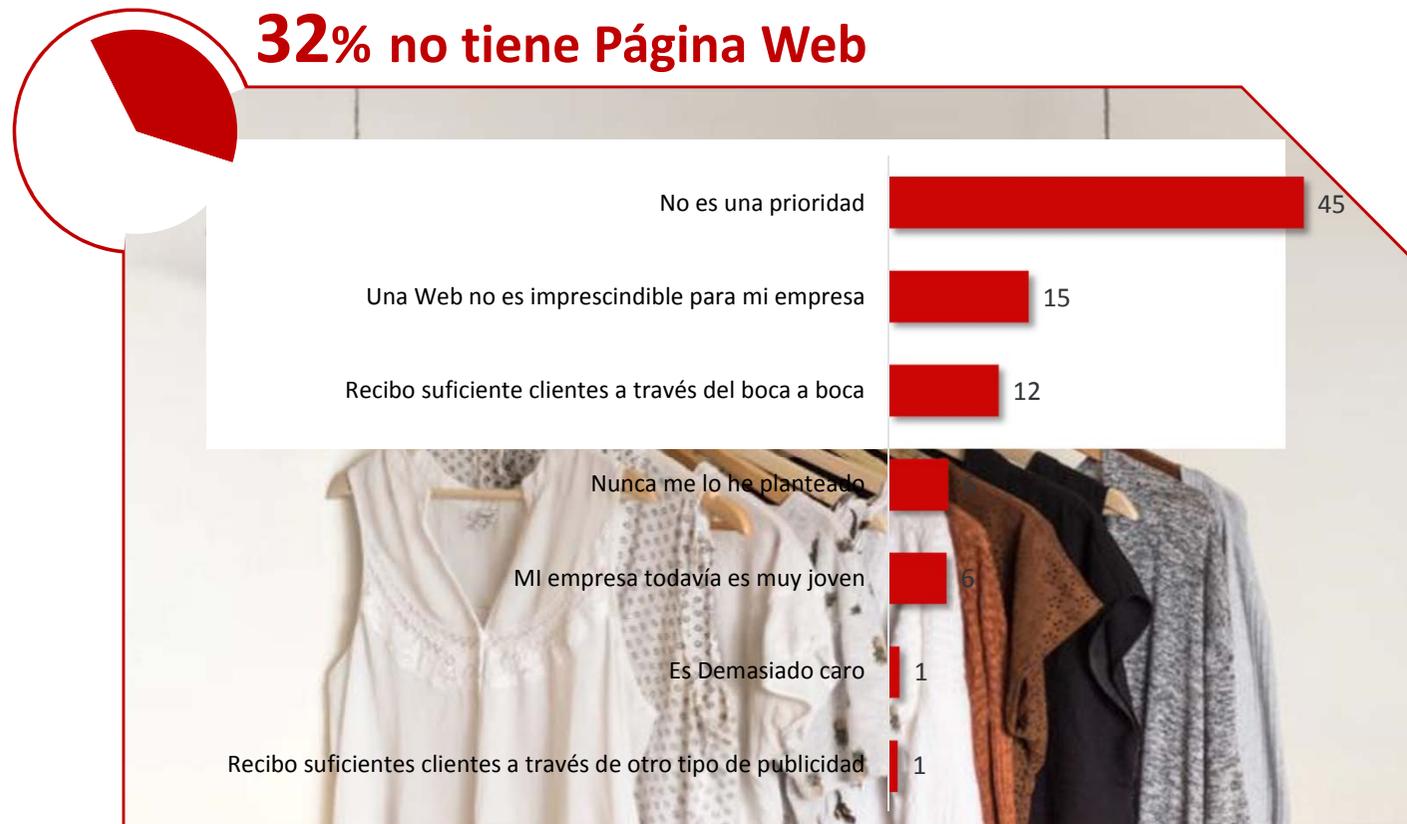
Unidad: porcentajes // Base total (n=100)

## FUNCIONALIDADES DE LA WEB

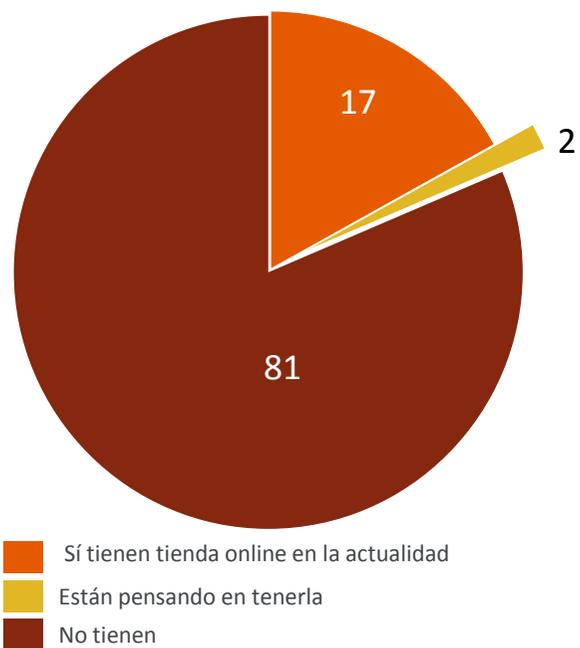


Tienen web (n=68)

# ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS QUE LES LLEVAN A NO TENER PÁGINA WEB?



# TIENDA ONLINE



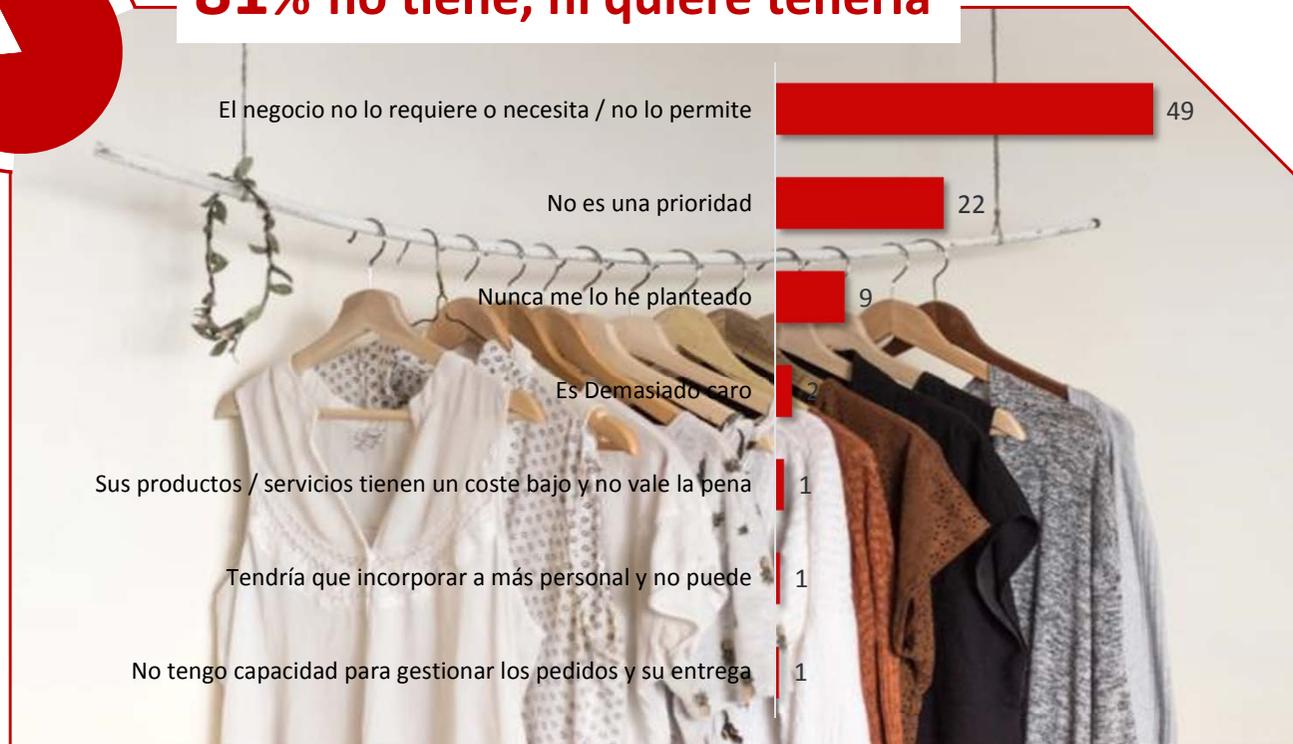
Unidad: porcentajes // Base total (n=100);  
P.10 ¿Tiene su negocio o están pensando tener tienda online en los próximos 12 meses ?



# ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS QUE LES LLEVAN A NO QUERER TENER TIENDA ONLINE?



**81% no tiene, ni quiere tenerla**



**- Tienda ONLINE**  
Fabricación  
Talleres  
Construcción  
Energía / Utilities

**+ Tienda ONLINE**  
Información y comunicaciones  
Comercio  
Hostelería

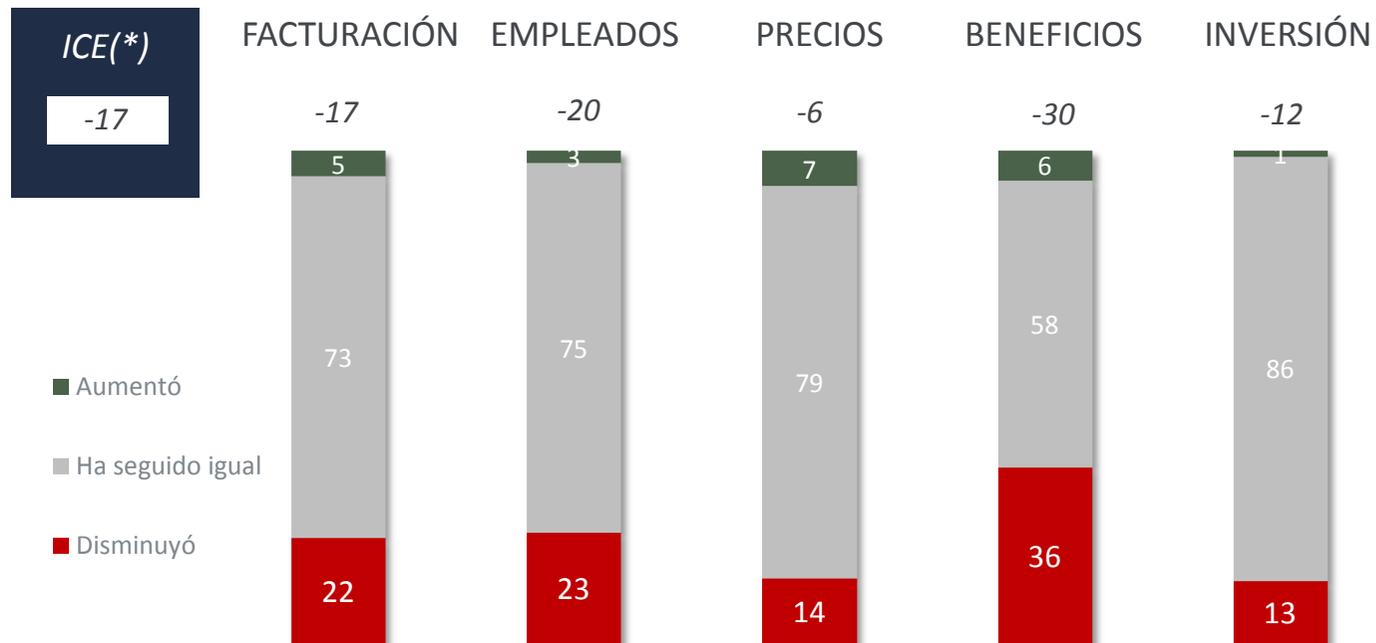
Unidad: porcentajes // Base No tiene tienda online ni tiene intención de tenerla (n=82)

P.11 Nos ha dicho que no tienda online, ni intención de tenerla en los próximos 12 meses. ¿podría decirnos cuáles son los motivos o inconvenientes?



# EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

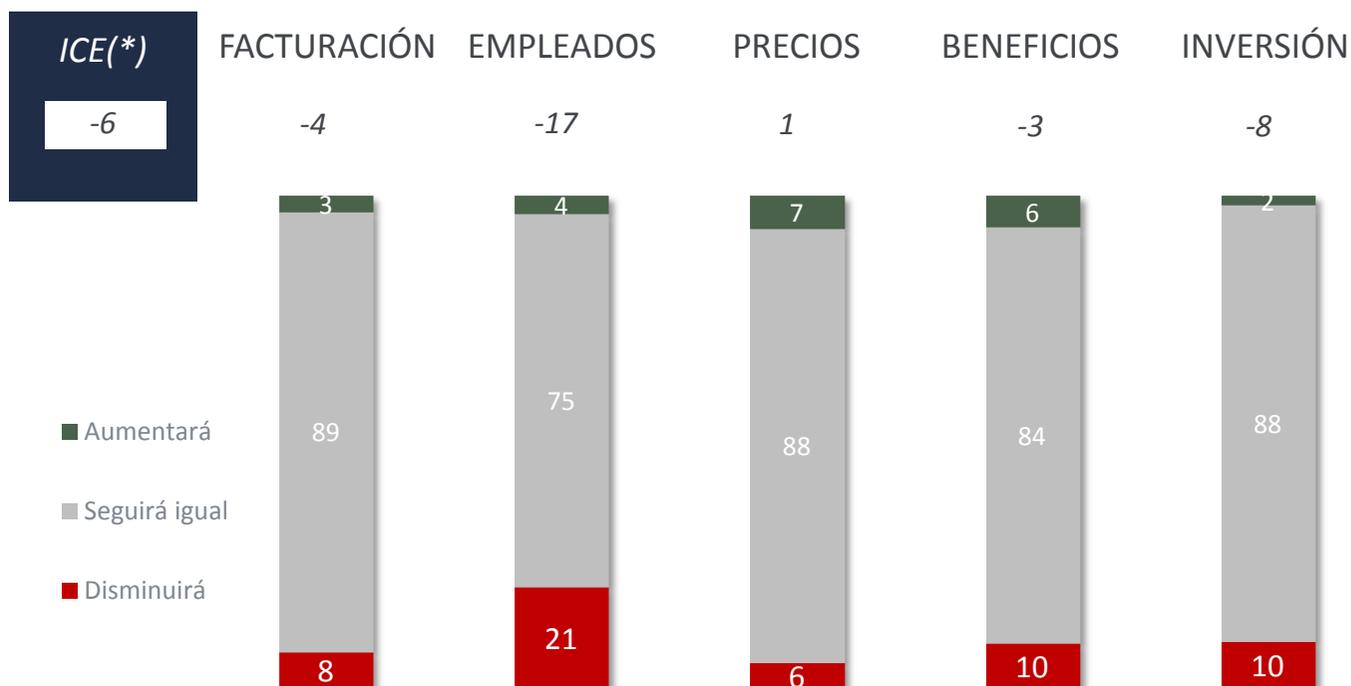
# ¿CÓMO HA IDO SU NEGOCIO EN EL ÚLTIMO AÑO?



(\*) ICE (Índice de confianza empresarial) es el promedio de los valores de facturación, empleados, precios, beneficios e inversión.

Aumentó - Disminuyó

# ...Y EL PRÓXIMO AÑO?



(\*) ICE (Índice de confianza empresarial) es el promedio de los valores de facturación, empleados, precios, beneficios e inversión.

Aumentará - Disminuirá

# BALANCE DE LAS EMPRESAS

- La percepción de las empresas para el próximo año, aunque **mejora con respecto al último**, sigue siendo negativa
- Los **empleados** es el punto donde **más pesimistas** son las empresas respecto al próximo año. Los empleos perdidos en el último año, no se van a recuperar el próximo año
- Los **beneficios** es donde va a haber **mayor margen de mejora**, y aunque van a seguir cayendo, no lo van a hacer tanto como en el último año. Es el aspecto sobre el que tenían una peor valoración las empresas durante el último año.
- Los empresarios solo presentan algo de **optimismo respecto a los precios**, es el único aspecto que obtiene un saldo positivo para el próximo año.

	SALDO	FACTURACIÓN	EMPLEADOS	PRECIOS	BENEFICIOS	INVERSIÓN
ÚLTIMO AÑO	-17	-17	-20	-6	-30	-12
PRÓXIMO AÑO	-6	-4	-17	1	-3	-8

Unidad: porcentajes // Base total (n=100)

P.22.1 ¿Cómo ha ido en este último año su negocio, en términos de.....?

P.22.2 Y durante el próximo año, en comparación con el último ¿prevé Vd que su negocio, aumente, siga igual o disminuya?

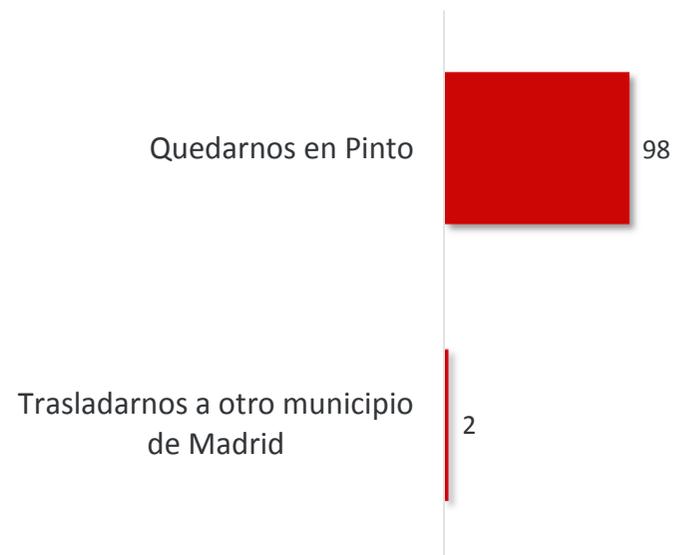
# ¿COMO CREEN QUE EL EFECTO COVID AFECTA A SUS NEGOCIOS?



# ¿SE QUEDARÁN LAS EMPRESAS EN PINTO?



## ¿Tiene intención de continuar en Pinto?



Unidad: porcentajes // Base total (n=100)

P.23.2 En sus perspectivas de futuro a corto-medio plazo, ¿tiene intención de continuar en Pinto o por el contrario piensa en trasladarse a otra ciudad?

© GfK

# ¿TIENEN LAS EMPRESAS PREVISTO REALIZAR INVERSIONES?

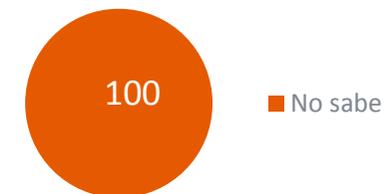
Sólo el **8%** prevé realizar inversiones en su negocio. Ninguna de ellas tiene previsto realizar inversiones en energía sostenible ni en producción sostenible

8%

## ¿Qué tipo de inversiones?



## ¿Qué porcentaje representa las inversiones de carácter sostenible?



Unidad: porcentajes // Base total (n=100); invertirá (n=8\*\*)

P.24.1 ¿Tiene previsto realizar inversiones en su negocio en este o en el próximo año? /

P.25 ¿Que tipo de inversiones piensa realizar? / P.24.2 ¿De estas inversiones que va a realizar qué porcentaje representa las inversiones de carácter sostenible?

# ¿QUÉ MEDIDAS PEDIRÍA A LOS ORGANISMOS PÚBLICOS?

**56%** considera que el pago de **menos impuestos, las ayudas económicas, la bajada de alquileres y la facilitación de préstamos** son las **principales medidas** que mejorarían y potenciarían la actividad económica de los polígonos industriales de Pinto.

## PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA





# Gracias