

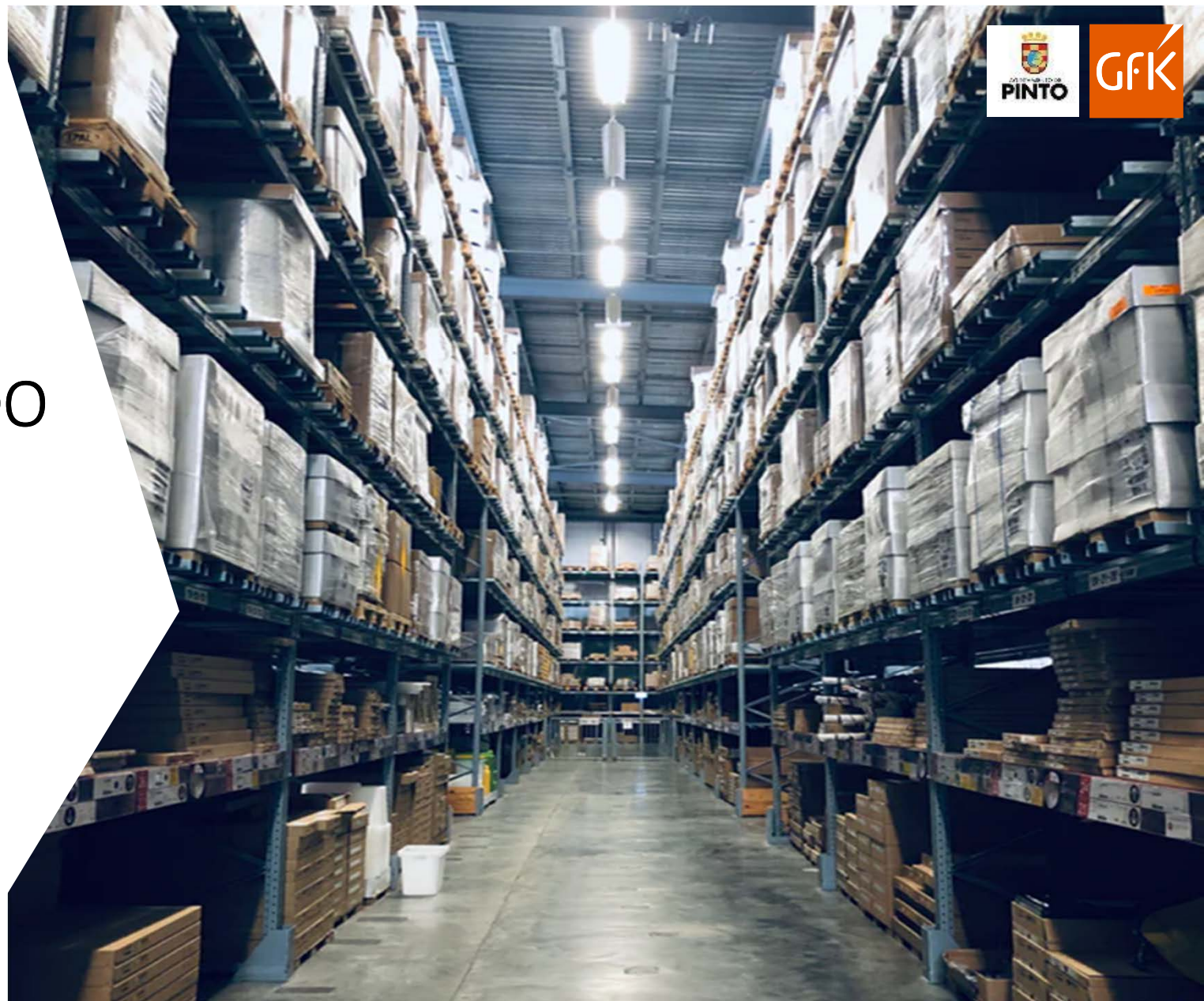
ESTUDIO MERCADO EN POLÍGONOS INDUSTRIALES DE PINTO

Personas de contacto:

Lola Rodríguez: lola.rodriguez@gfk.com

Jose Luis Pérez: joseluis.perez@gfk.com

Elisa Espinosa: Elisa.espinosa@gfk.com



ÍNDICE



- **PARTE I** : Catálogo de empresas ubicadas en los Polígonos Industriales de Pinto
- **PARTE II** : Entrevistas a empresas de los Polígonos Industriales de Pinto



I. Catálogo de empresas

Objetivos de la investigación



Obtener un conocimiento actualizado y riguroso de la actividad comercial en los polígonos industriales de Pinto



Con este estudio de mercado se quiere

1. Promover la colaboración entre las empresas locales poniendo a disposición un instrumento ágil para la **localización de potenciales clientes y proveedores**.
2. Facilitar a las personas desempleadas la **búsqueda activa y eficiente de empleo**.
3. Ofrecer a la ciudadanía en general, una **radiografía del tejido empresarial** de los polígonos industriales de Pinto.



Información recogida

Se ha llevado a cabo un **recorrido a pie de todas las calles** de los polígonos industriales de Pinto y se han **registrado todas las actividades económicas** operativas en las mismas.

DATOS RECOGIDOS

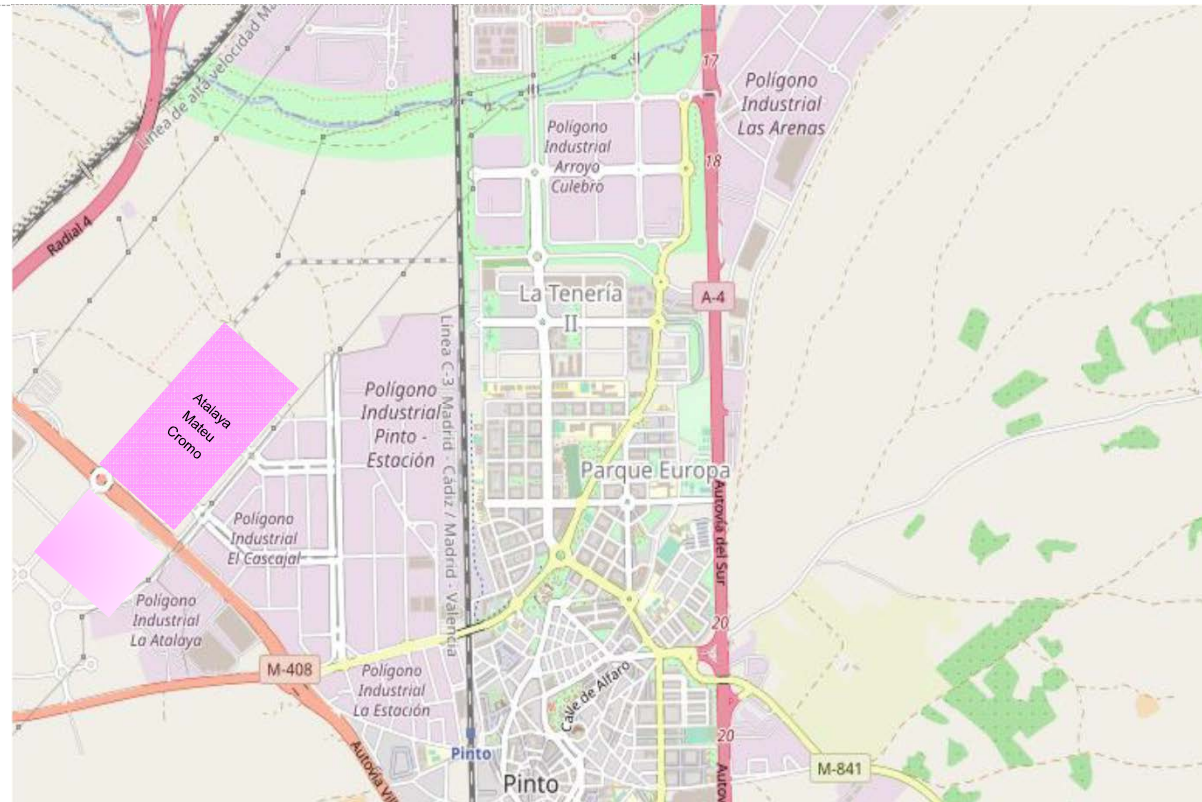
- Nombre comercial
- Dirección/es comerciales en Pinto.
- Nº de centros de trabajo en Pinto.
- Polígono industrial en el que se localiza la empresa
- Sector de actividad principal
- Sector/es de actividad secundarios
- Principales productos ofrecidos o servicios prestados
- Página web
- E-mail
- Teléfono
- Perfil / cuenta en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, otros)
- Horario de mañana y tarde, en días laborables y en fin de semana.
- Foto apaisada de la fachada principal de la empresa
- Geolocalización del local: georreferenciar en coordenadas (X, Y)



Puntos auditados

Polígonos industriales:

- ✓ LAS ARENAS
- ✓ EL CASCAJAL
- ✓ PINTO ESTACION
- ✓ ARROYO CULEBRO
- ✓ ATALAYA-MATEU CROMO
- ✓ PIP / CARRETERA SAN MARTIN
- ✓ OTRAS ZONAS INDUSTRIALES DE PINTO



Catálogo de empresas auditadas

Número de establecimientos



■ En los **polígonos industriales de Pinto** se han auditado ***565 empresas activas** repartidas del siguiente modo:

○ PINTO ESTACION	213
○ CASCAJAL	110
○ LAS ARENAS	108
○ ARROYO CULEBRO	69
○ ATALAYA - MATEU CROMO	27
○ PIP CARRETERA SAN MARTIN	24
○ OTRAS ZONAS INDUSTRIALES DE PINTO	14

* No incluidas empresas cerradas o que no han querido participar en el proyecto (n=365)

Catálogo de empresas auditadas

N.º Establecimientos por Actividad económica



ACTIVIDAD ECONOMICA

C	Industria manufacturera (fabricación)	158
G,1	Comercio al por mayor y al por menor	140
G.2	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	82
H	Transporte, logística y almacenamiento (incluido actividades postales y correos)	67
F	Construcción	41
I	Hostelería (alojamiento y restauración)	15
D	Suministro / actividades de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	14
E	Suministro / actividades de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	12
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas (jurídicas, contables, consultoría, investigación, veterinaria, arquitectura e ingeniería, publicidad , etc.)	11
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares (alquiler, empleo, viajes, seguridad, jardinería, etc)	7
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (espectáculos, biblioteca, juegos de azar, deportivas, etc.)	6
J	Información y comunicaciones (edición audiovisual, telecomunicaciones , cine, radio, informática, etc.)	4
S	Otros servicios (Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico, servicios personales, etc)	4
K	Actividades financieras y de seguros	3
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales	1
	Total	565

Catálogo de empresas auditadas

N.º Establecimientos por Polígono Industrial y Actividad económica



POLIGONO INDUSTRIAL

ACTIVIDAD ECONOMICA		POLIGONO INDUSTRIAL							TOTAL
		Arroyo Culebro	Atalaya Mateu Cromo	Ctra. San Martín de La Vega	Cascajal	Las Arenas	Pinto Estación	Otras zonas	
C	Industria manufacturera (fabricación)	17	6	2	41	20	69	3	158
G,1	Comercio al por mayor y al por menor	20	7	10	21	34	40	8	140
G.2	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	6		1	13	14	47	1	82
H	Transporte y almacenamiento (incluido actividades postales y correos)	11	9	2	14	17	14		67
F	Construcción	3	3	4	10	6	14	1	41
I	Hostelería (alojamiento y restauración)	2		2	1	2	8		15
D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2	1		3	4	4		14
E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2		1	2	5	2		12
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas (jurídicas, contables, consultoría, investigación, veterinaria, arquitectura e ingeniería, publicidad , etc.)	2	1	1	3		3	1	11
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares (alquiler, empleo, viajes, seguridad, jardinería, etc)	1				1	5		7
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (espectáculos, biblioteca, juegos de azar, deportivas, etc.)	1			2		3		6
J	Información y comunicaciones (edición audiovisual, telecomunicaciones , cine, radio, informática, etc.)					4			4
S	Otros servicios (Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico, servicios personales, etc)			1		1	2		4
K	Actividades financieras y de seguros	2					1		3
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales						1		1
	TOTAL	69	27	24	110	108	213	14	565

II. Entrevistas

Objetivos de la investigación



Obtener una radiografía del tejido industrial de Pinto y conocer su opinión sobre actualidad económica y futuro de las empresas



Con este estudio de mercado se quiere

1. Conocer **como son las empresas** de los polígonos de Pinto
2. Indagar sobre el **grado de digitalización** de las empresas.
3. Recoger información y opiniones facilitadas por las empresas de los polígonos industriales sobre diferentes **aspectos de interés económico y social**.

Cómo enfocamos el proyecto



Target: Responsables de las empresas auditadas en los Polígonos industriales ubicados en Pinto



N=100 entrevistas personales

Error estadístico del +/- 8,83% para datos globales



- ARROYO CULEBRO n=12
- EL CASCAJAL n=20
- LAS ARENAS n=25
- PINTO-ESTACION n=37
- LA ATALAYA-MATEU CROMO n=2
- A4 (OTRAS ZONAS) n=4



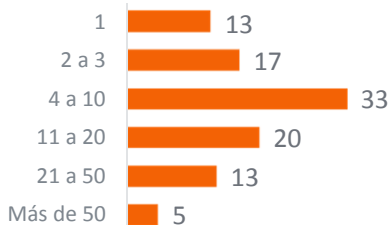
CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

ESTRUCTURA EMPRESAS ENTREVISTADAS

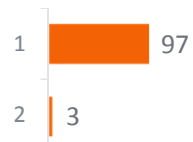
Nº MEDIO DE TRABAJADORES



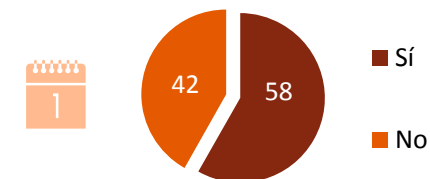
15



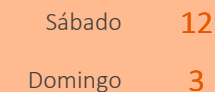
Nº CENTROS DE TRABAJO EN PINTO



HORARIO PUBLICADO (visible)



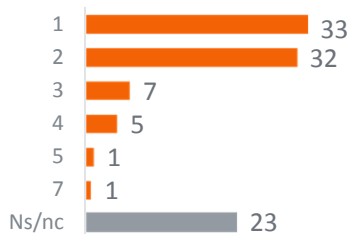
ABREN EN FIN DE SEMANA



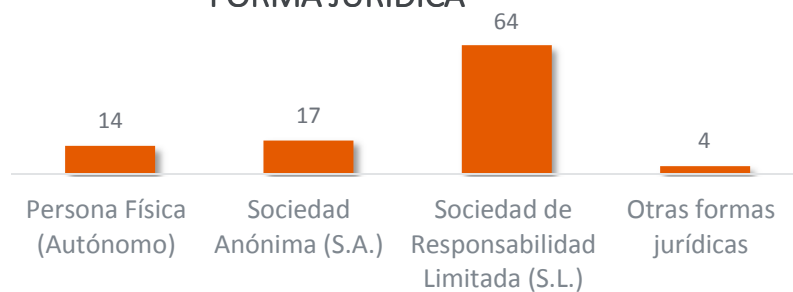
Nº MEDIO DE SOCIOS /PROPIETARIOS



1,9



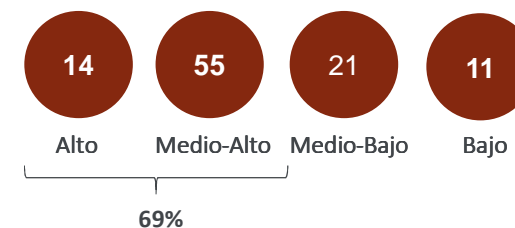
FORMA JURÍDICA



RÉGIMEN DE TENENCIA



GRADO DE DIGITALIZACIÓN



ESTRUCTURA EMPRESAS ENTREVISTADAS



FACTURACIÓN MEDIA/AÑO**

No contesta	9
No sabe	88

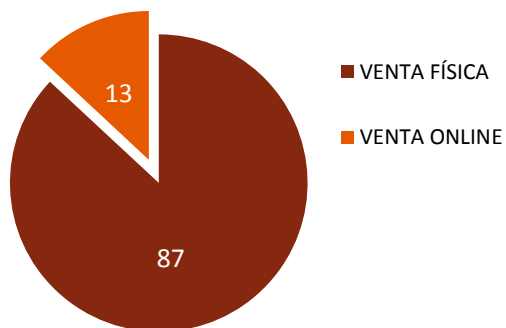


**No se puede dar el dato por insuficiencia muestral

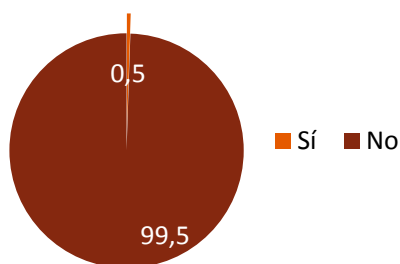
SUPERFICIE MEDIA DEL LOCAL

1.448 m²

DISTRIBUCION FACTURACION



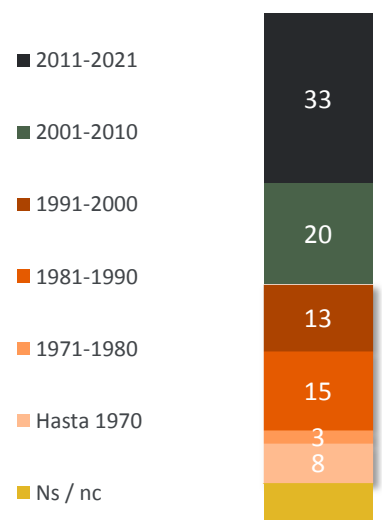
PERTENENCIA A ASOCIACIÓN U ORGANIZACIÓN



ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS

14%

De las empresas tienen una antigüedad inferior o igual a 5 años

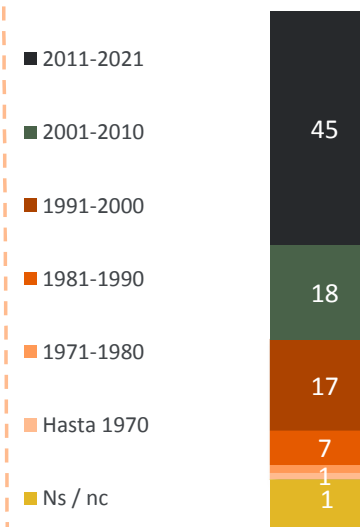


22 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

INSTALACION EN PINTO

28%

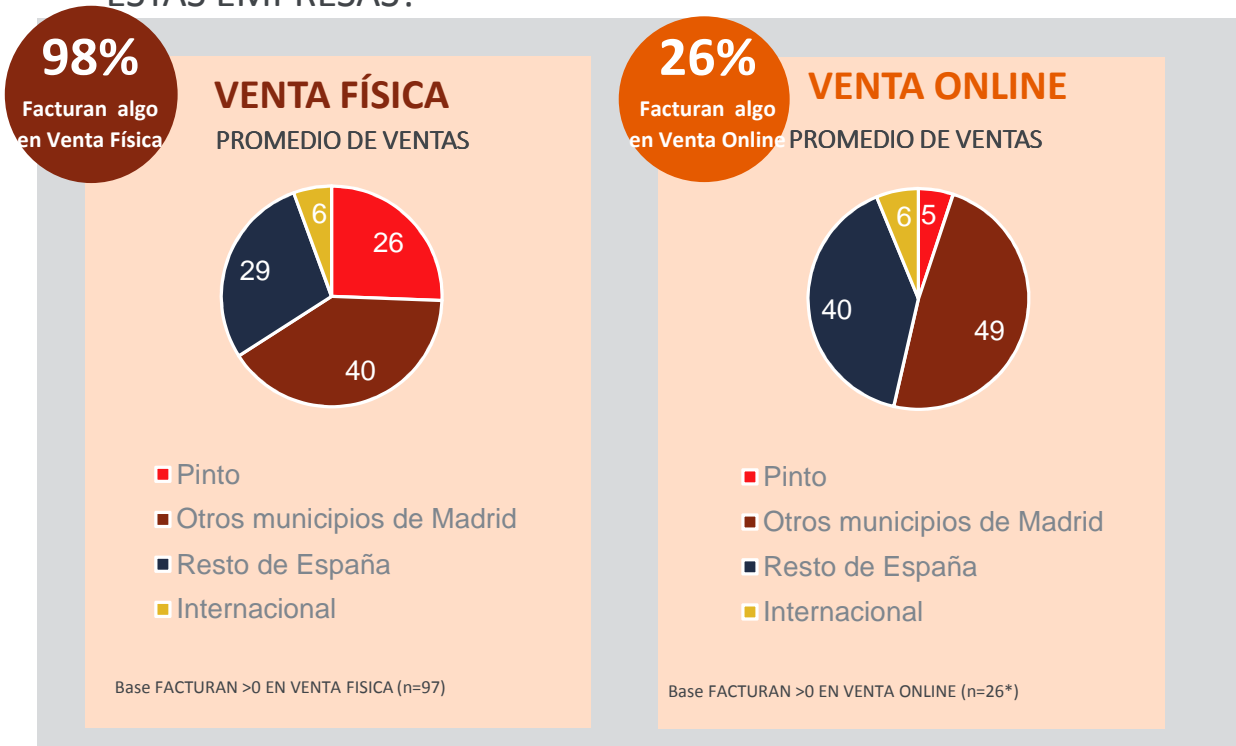
De las empresas se instalaron en Pinto hace 5 años o menos



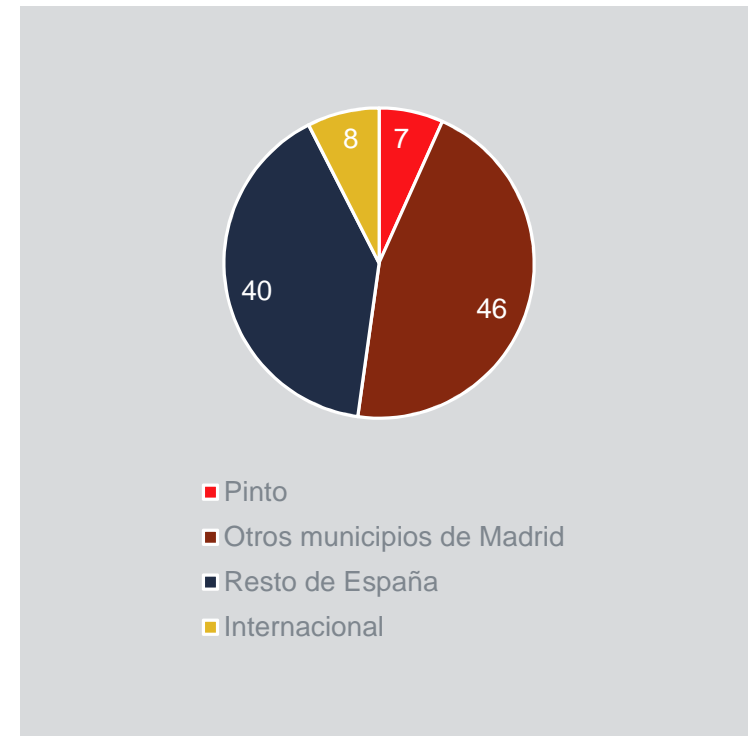
15 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES/PROVEEDORES

¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DE LOS **CLIENTES** QUE ACUDEN A ESTAS EMPRESAS?



¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DE LOS **PROVEEDORES**?



Unidad: porcentajes // Base total (n=100)



DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

SEGMENTACIÓN SEGÚN EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN

Para poder tener una visión del grado de digitalización que tienen actualmente las empresas de los Polígonos Industriales de Pinto, hemos realizado una segmentación en las que se combinan las siguientes variables:



Para determinar los siguientes niveles de digitalización:



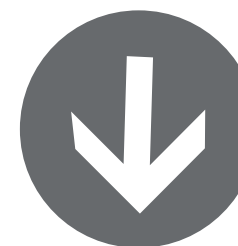
Digitalización Alta



Digitalización Media-Alta

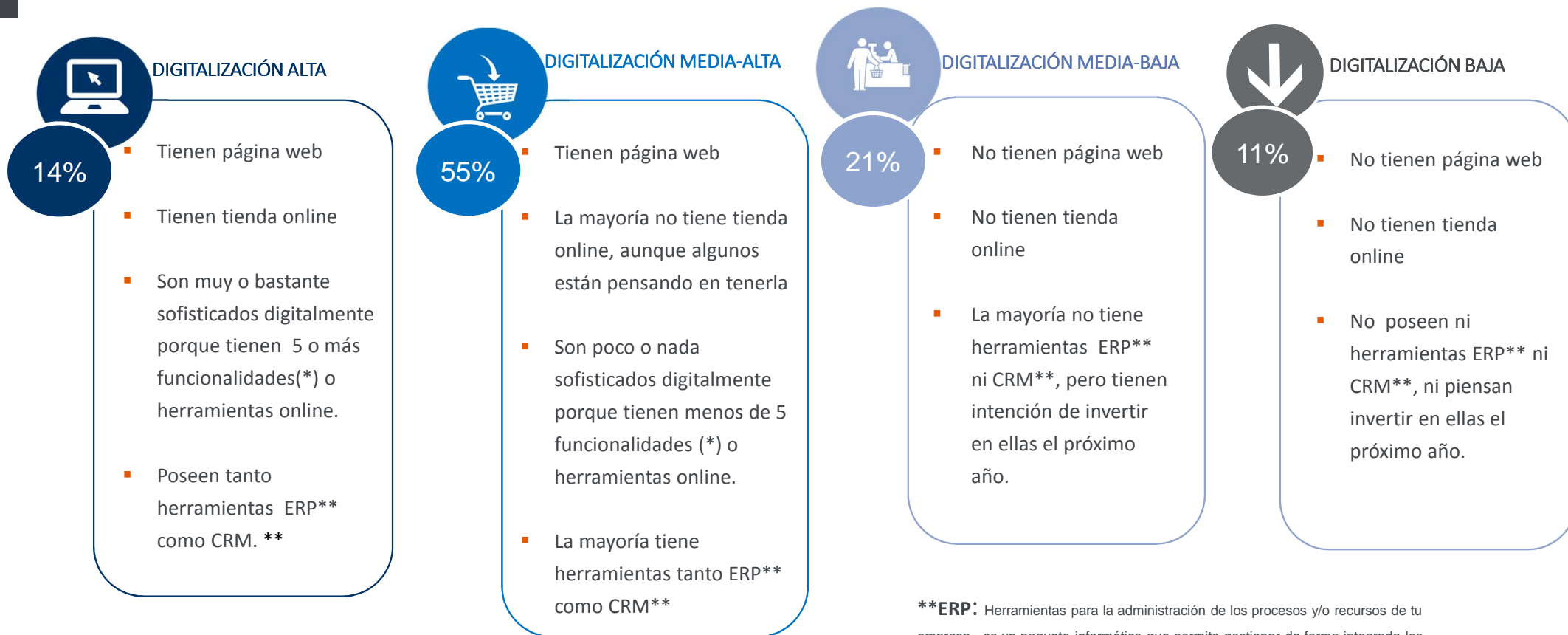


Digitalización Media-Baja



Digitalización Baja

DEFINICIÓN DE LOS SEGMENTOS IDENTIFICADOS EMPRESAS



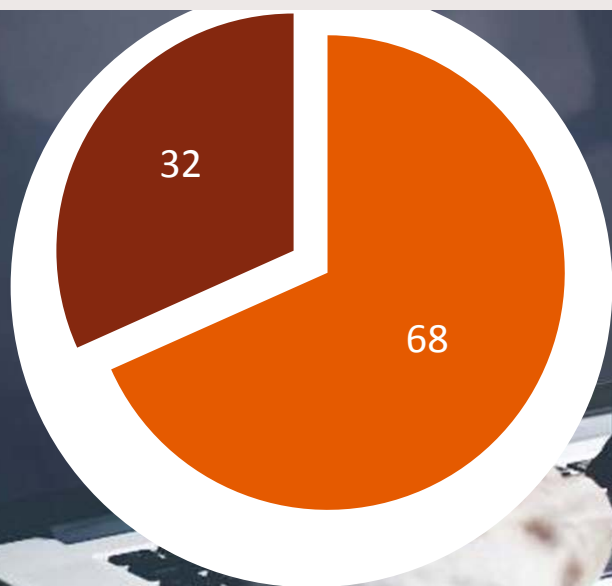
(*) se ha preguntado por 10 funcionalidades

****ERP:** Herramientas para la administración de los procesos y/o recursos de tu empresa, es un paquete informático que permite gestionar de forma integrada los procesos y la información de distintas áreas de negocio de la empresa, por ejemplo, logística, ventas, recursos humanos...

***CRM:** Herramientas informáticas para gestionar información sobre clientes

PÁGINA WEB

El **68** % de las empresas tiene **Página Web**.



■ Sí tienen web
■ No tienen web

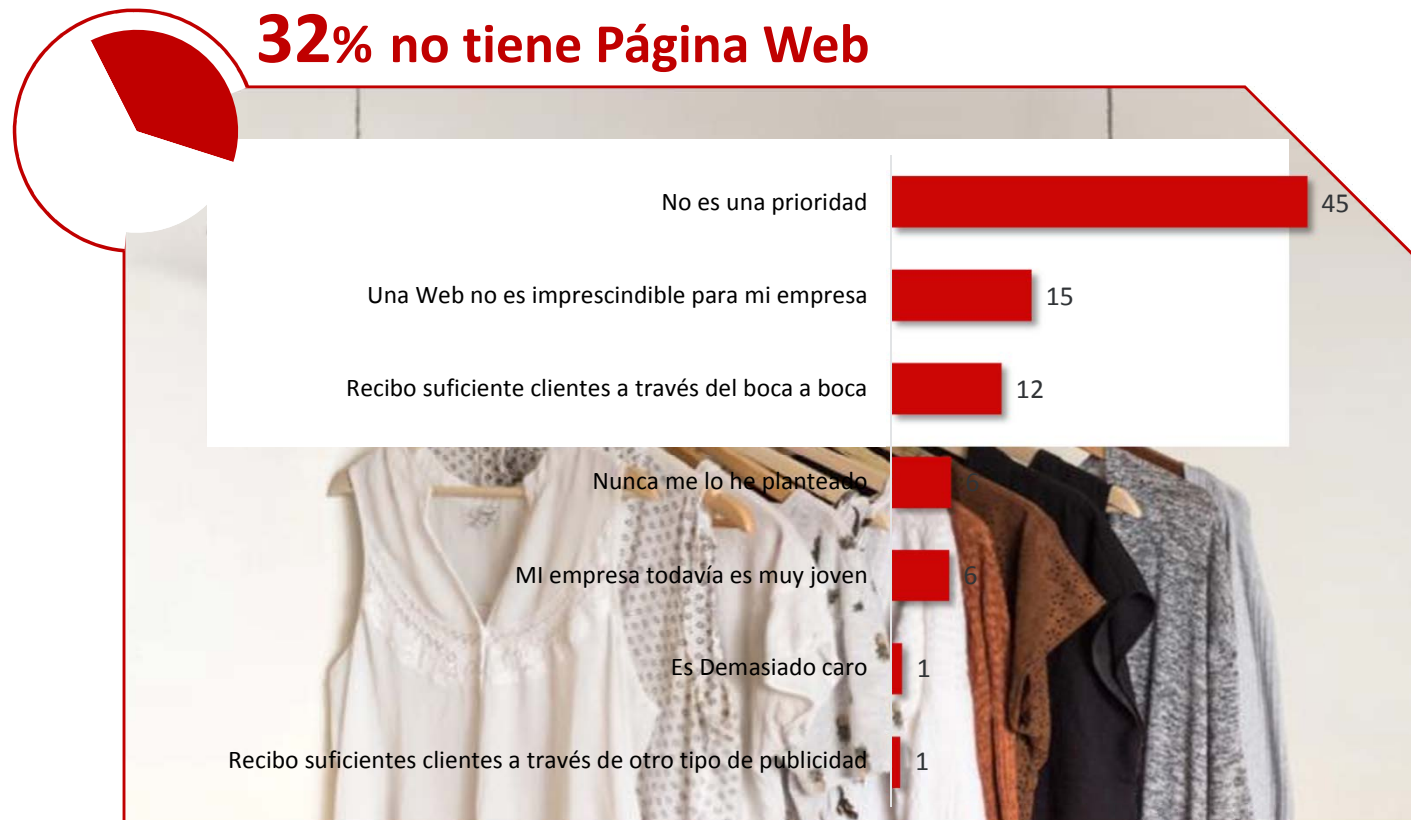
Unidad: porcentajes // Base total (n=100)

FUNCIONALIDADES DE LA WEB

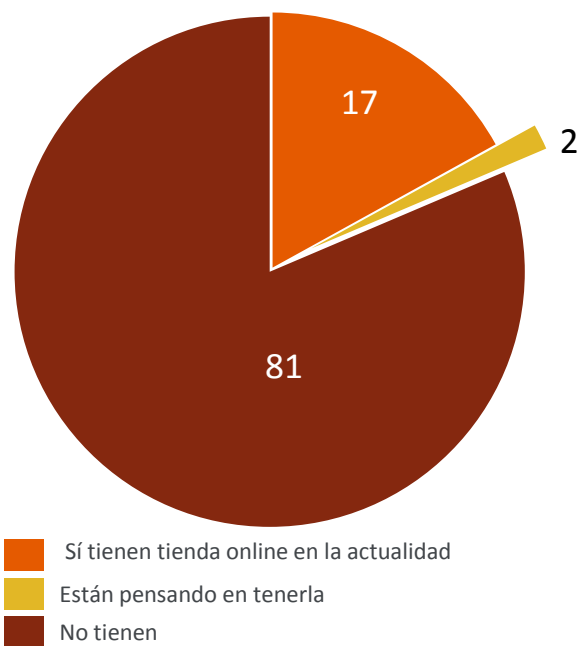


Tienen web (n=68)

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS QUE LES LLEVAN A NO TENER PÁGINA WEB?



TIENDA ONLINE



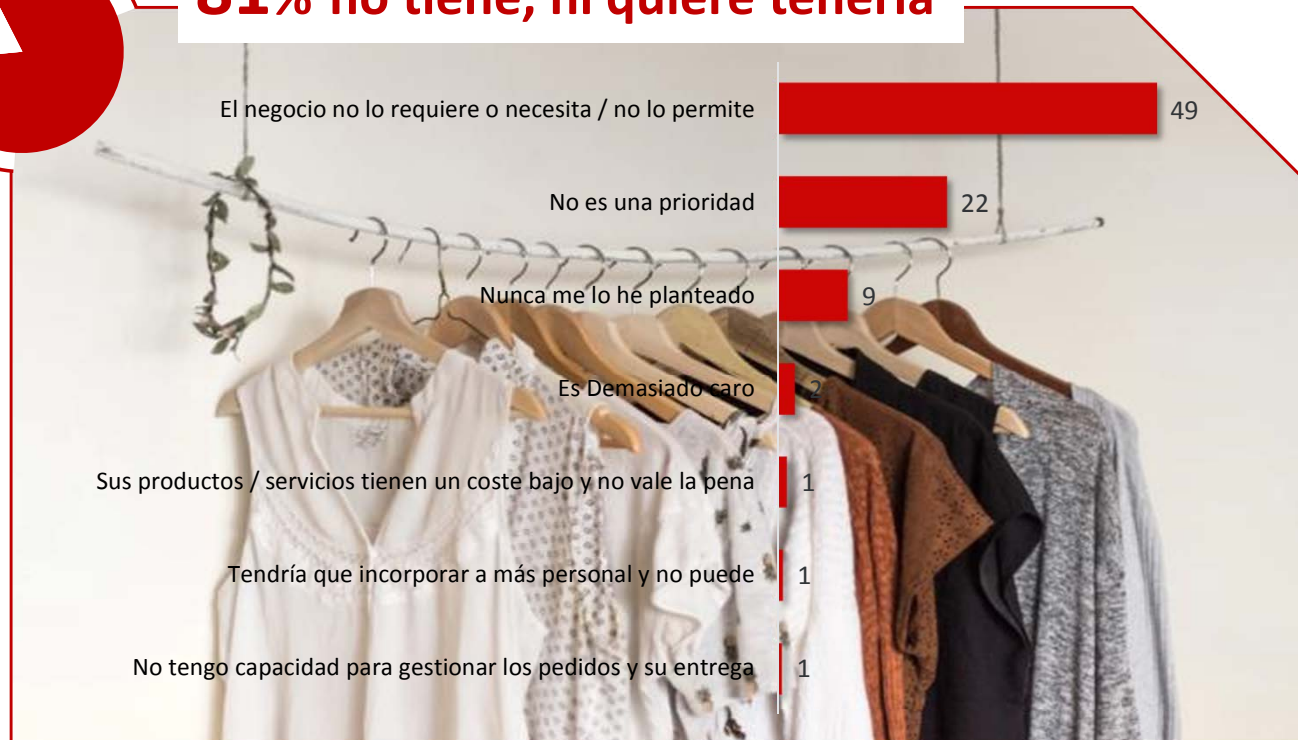
Unidad: porcentajes // Base total (n=100);
P.10 ¿Tiene su negocio o están pensando tener tienda online en los próximos 12 meses ?



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS QUE LES LLEVAN A NO QUERER TENER TIENDA ONLINE?



81% no tiene, ni quiere tenerla



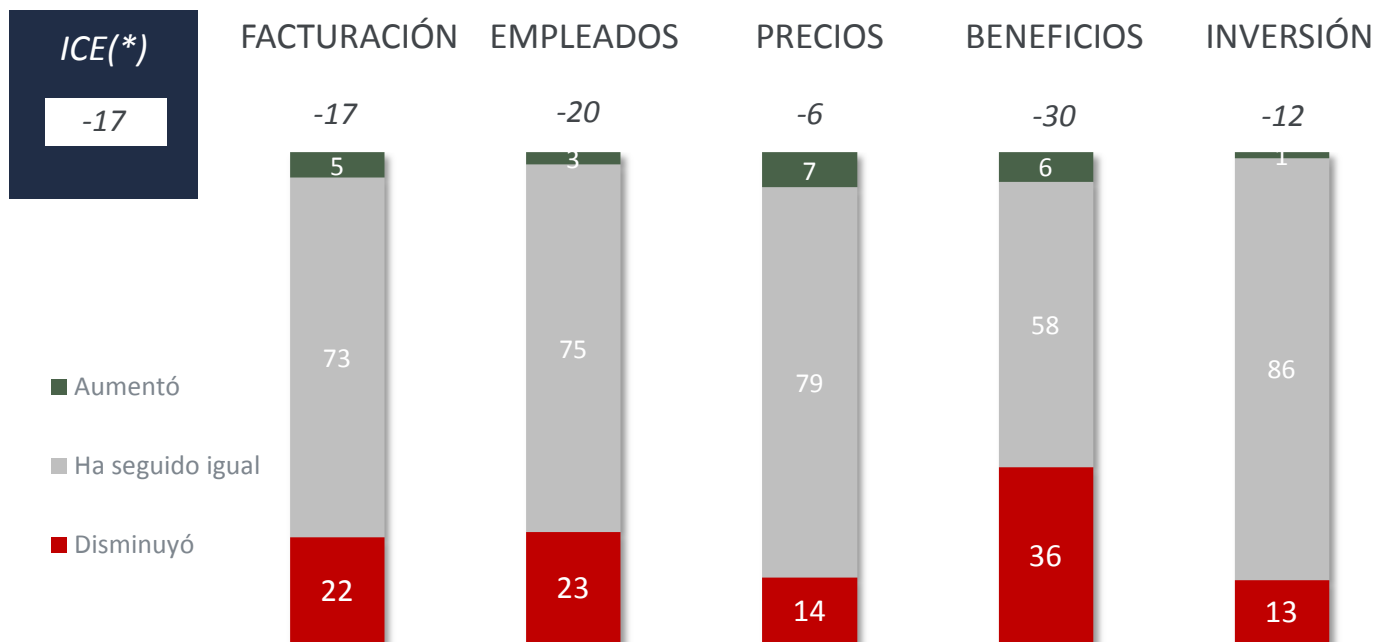
- Tienda ONLINE
Fabricación
Talleres
Construcción
Energía / Utilities

+ Tienda ONLINE
Información y comunicaciones
Comercio
Hostelería



EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

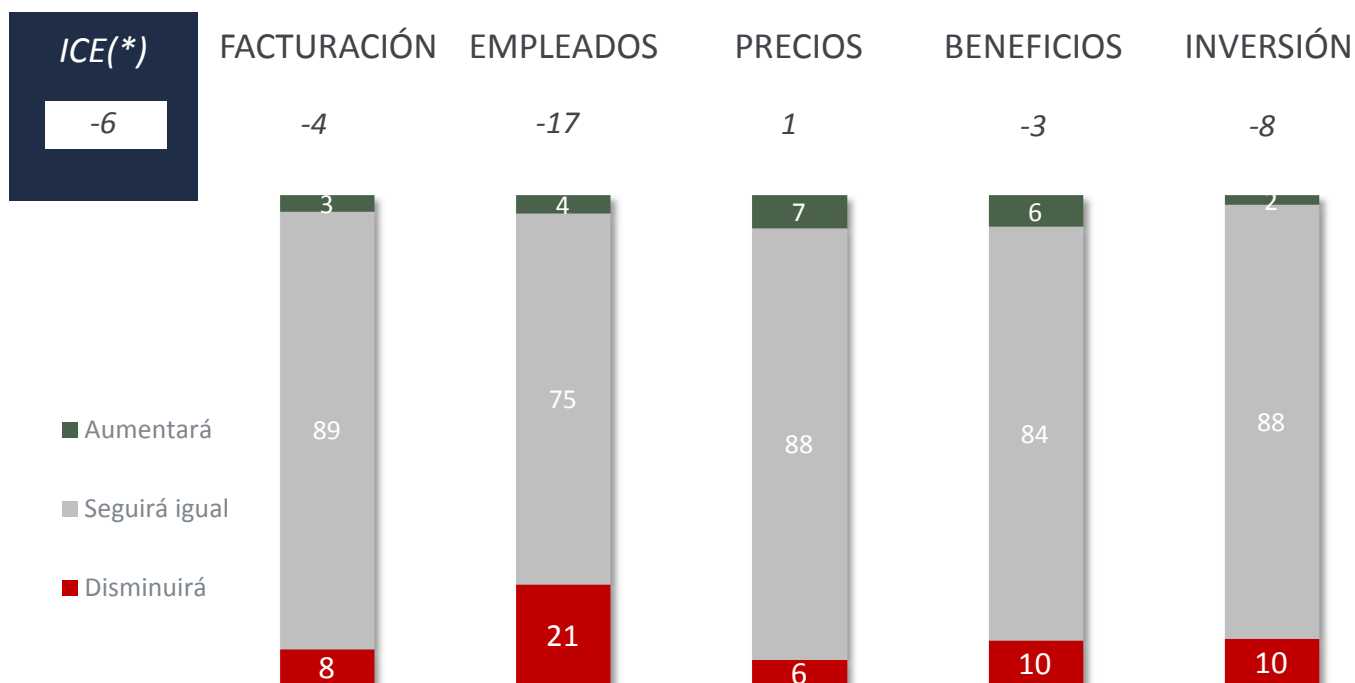
¿CÓMO HA IDO SU NEGOCIO EN EL ÚLTIMO AÑO?



(*) ICE (Índice de confianza empresarial) es el promedio de los valores de facturación, empleados, precios, beneficios e inversión.

Aumentó - Disminuyó

...Y EL PRÓXIMO AÑO?



(*) ICE (Índice de confianza empresarial) es el promedio de los valores de facturación, empleados, precios, beneficios e inversión.

Aumentará - Disminuirá

BALANCE DE LAS EMPRESAS

- La percepción de las empresas para el próximo año, aunque **mejora con respecto al último**, sigue siendo negativa
- Los **empleados** es el punto donde **más pesimistas** son las empresas respecto al próximo año. Los empleos perdidos en el último año, no se van a recuperar el próximo año
- Los **beneficios** es donde va a haber **mayor margen de mejora**, y aunque van a seguir cayendo, no lo van a hacer tanto como en el último año. Es el aspecto sobre el que tenían una peor valoración las empresas durante el último año.
- Los empresarios solo presentan algo de **optimismo respecto a los precios**, es el único aspecto que obtiene un saldo positivo para el próximo año.

	<i>SALDO</i>	FACTURACIÓN	EMPLEADOS	PRECIOS	BENEFICIOS	INVERSIÓN
ÚLTIMO AÑO	-17	-17	-20	-6	-30	-12
PRÓXIMO AÑO	-6	-4	-17	1	-3	-8

Unidad: porcentajes // Base total (n=100)

P.22.1 ¿Cómo ha ido en este último año su negocio, en términos de.....?

P.22.2 Y durante el próximo año, en comparación con el último ¿prevé Vd que su negocio, aumente, siga igual o disminuya?

¿COMO CREEN QUE EL EFECTO COVID AFECTA A SUS NEGOCIOS?



¿SE QUEDARÁN LAS EMPRESAS EN PINTO?

¿Tiene intención de continuar en Pinto?



¿TIENEN LAS EMPRESAS PREVISTO REALIZAR INVERSIONES?

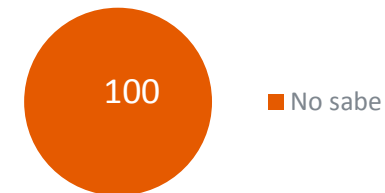
Sólo el **8%** prevé realizar inversiones en su negocio. Ninguna de ellas tiene previsto realizar inversiones en energía sostenible ni en producción sostenible

8%

¿Qué tipo de inversiones?



¿Qué porcentaje representa las inversiones de carácter sostenible?



Unidad: porcentajes // Base total (n=100); invertirá (n=8**)

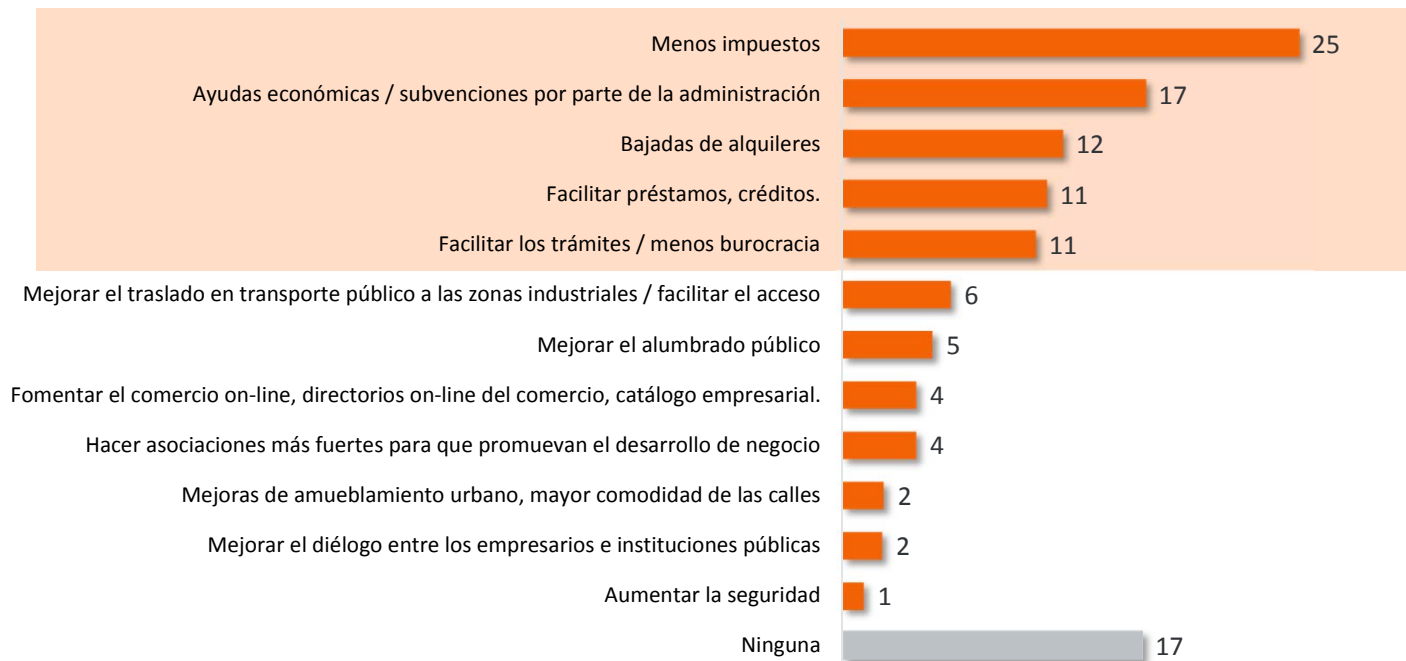
P.24.1 ¿Tiene previsto realizar inversiones en su negocio en este o en el próximo año? /

P.25 ¿Que tipo de inversiones piensa realizar? / P.24.2 ¿De estas inversiones que va a realizar qué porcentaje representa las inversiones de carácter sostenible?

¿QUÉ MEDIDAS PEDIRÍA A LOS ORGANISMOS PÚBLICOS?

56% considera que el pago de **menos impuestos, las ayudas económicas, la bajada de alquileres y la facilitación de préstamos** son las **principales medidas** que mejorarían y potenciarían la actividad económica de los polígonos industriales de Pinto.

PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA





Gracias