

SIGMADOS

ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO

POBLACIÓN DE PINTO



AYUNTAMIENTO DE

PINTO



Septiembre 2021

Objetivos



Conocer el papel que juega el comercio local de Pinto en los hábitos de compra de su población, la imagen que se tiene de él, cómo se percibe su futuro

Ficha técnica



Ámbito: Municipio de Pinto.

Universo: Personas residentes en Pinto mayores de 18 años.

Tipo de entrevista: Entrevista telefónica (CATI).

Muestra: Se realizaron 301 entrevistas.

Distribución muestral: Se fijaron a priori cuotas según sexo, tramo de edad y zona de residencia (para ello, se definieron tres zonas o agrupaciones de barrios en función de su proximidad geográfica y/o el perfil sociodemográfico de sus residentes), siguiendo la distribución poblacional del municipio en cada una de estas variables (*ver detalle en la siguiente diapositiva*).

Error Muestral: El análisis de resultados para el conjunto del municipio presenta un error estadístico de $\pm 5,74\%$ para un nivel de confianza del 95,5% y $p = q = 0,5$.

Trabajo de campo: Desde el 30 de junio al 15 de julio de 2021.

El comercio local tiene un gran protagonismo en los hábitos de compra de los pinteños.

- El comercio local está muy presente en los hábitos de compra de sus vecinos, la práctica totalidad de ellos (un 98,7%) afirma que suele acudir a sus establecimientos y comercios para realizar sus compras habituales.

SOLO compran en establecimientos y comercio de Pinto
(de manera presencial, por teléfono o por Internet)
No compran fuera de Pinto

21,0%

Compran en establecimientos y comercio
de Pinto y de FUERA de Pinto
(de manera presencial, por teléfono o por Internet)

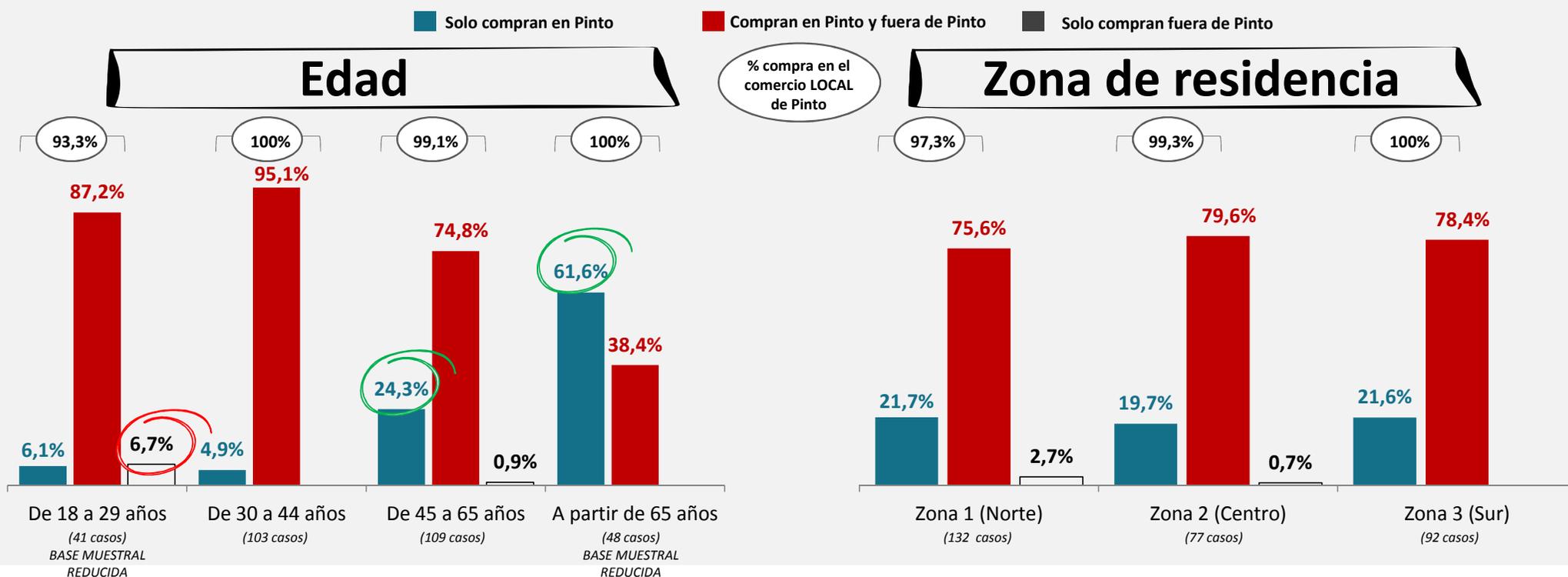
77,7%

El **98,7%** de
los Pinteños
compran en
establecimientos
y comercios
locales

SOLO compran en establecimientos y comercio de FUERA de Pinto
(de manera presencial, por teléfono o por Internet)
No compran en Pinto

1,3%

Por edad, observamos que el comercio local gana protagonismo dentro del grupo de 45 a 65 años, situándose la compra exclusiva en los establecimientos de la localidad en casi uno de cada cuatro. Por el contrario, la compra fuera de Pinto se produce fundamentalmente entre los menores de 29 años.

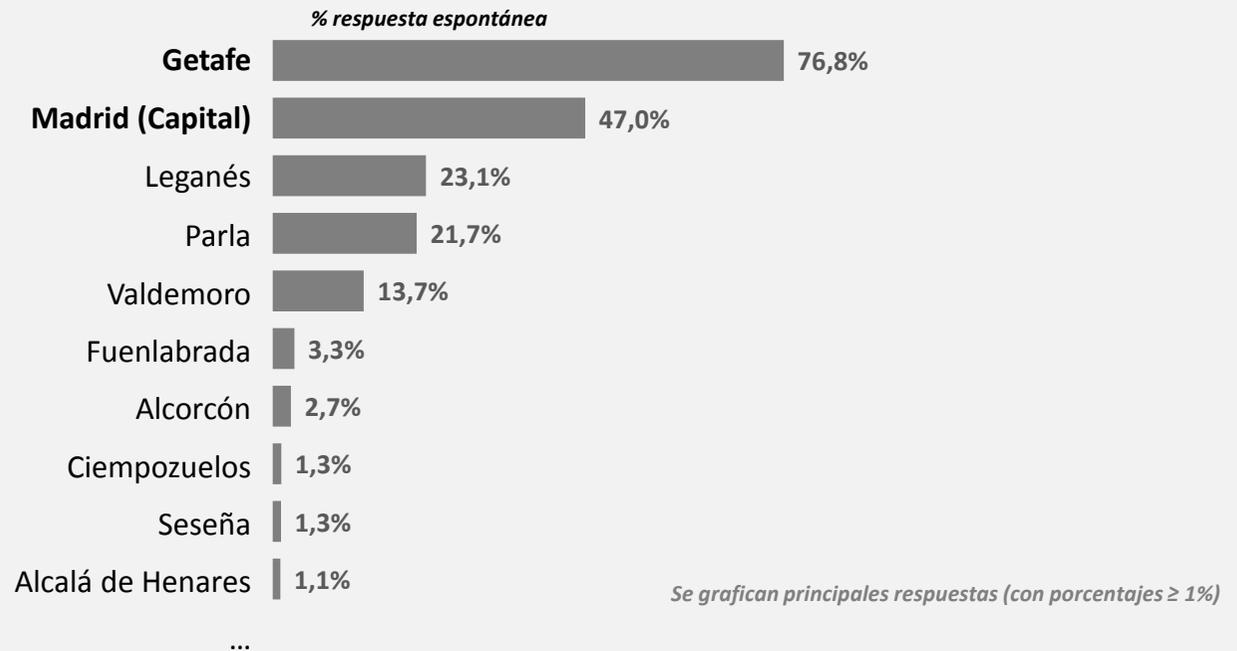


Se grafican datos ponderados

P4. Pensando en las compras o gastos que suele realizar habitualmente, indíqueme si suele comprar o no...

Algo más de tres de cada cuatro pinteños que compran fuera lo hacen en Getafe.

En segundo lugar, como destino de las compras, se sitúa Madrid, casi el 50% de los que compran fuera lo hacen en comercios de la capital.



Se grafican datos ponderados

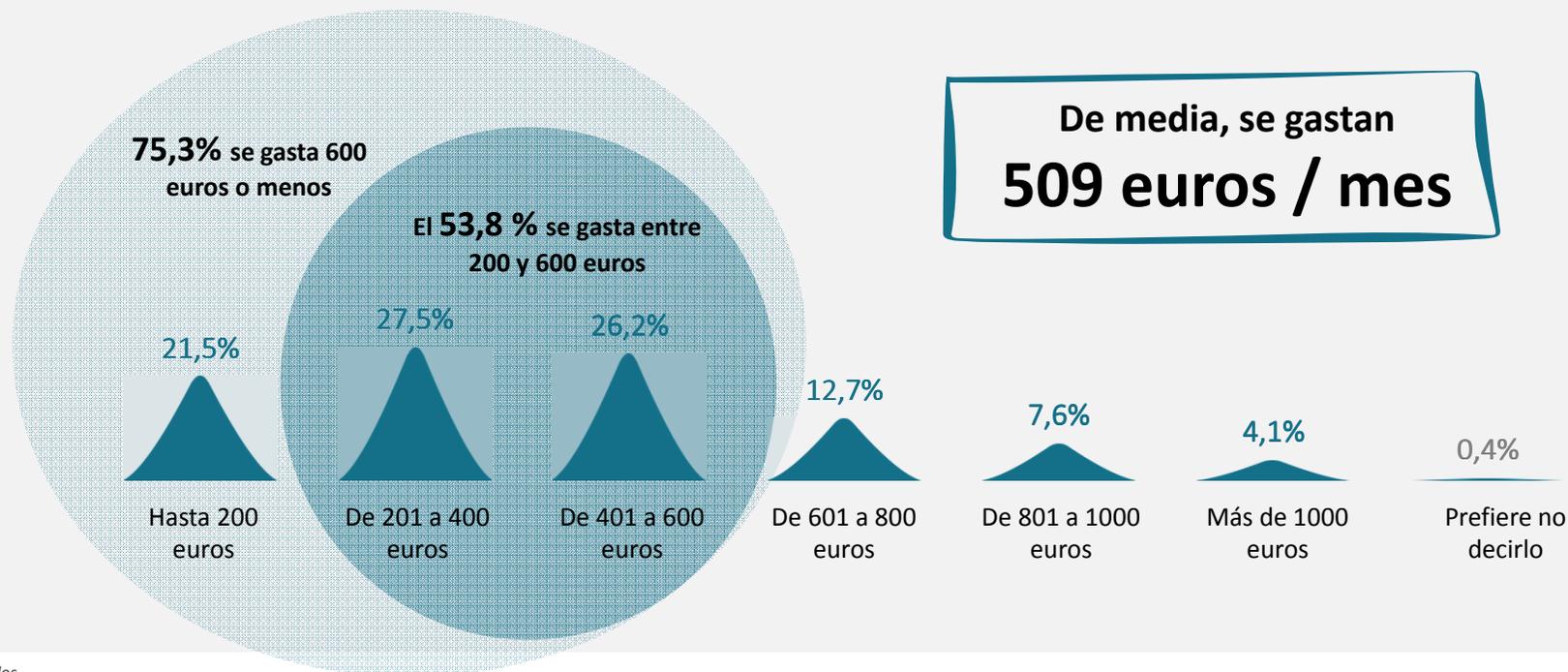
Base Muestral: Aquellos que suelen comprar en tiendas o establecimientos que están fuera de Pinto (180 casos)

P10. Ha comentado que suele comprar en comercios o establecimientos de FUERA DE PINTO, ya sea de manera presencial o a través de Internet, en concreto, ¿en qué municipio/s suelen estar esos establecimientos y tiendas?

A nivel de gasto, **de media los hogares de Pinto destinan unos 500 euros al mes** al consumo de productos y servicios.

Tres de cada cuatro hogares del municipio suele destinar 600 euros o menos a este tipo de gastos, **la mayoría de ellos suelen gastarse entre 200 y 600 euros al mes.**

Respuesta espontánea



Se grafican datos ponderados

Total Muestra: (301 casos)

P3. En general, aproximadamente, ¿cuánto dinero suelen gastarse al mes en la compra de estos productos?

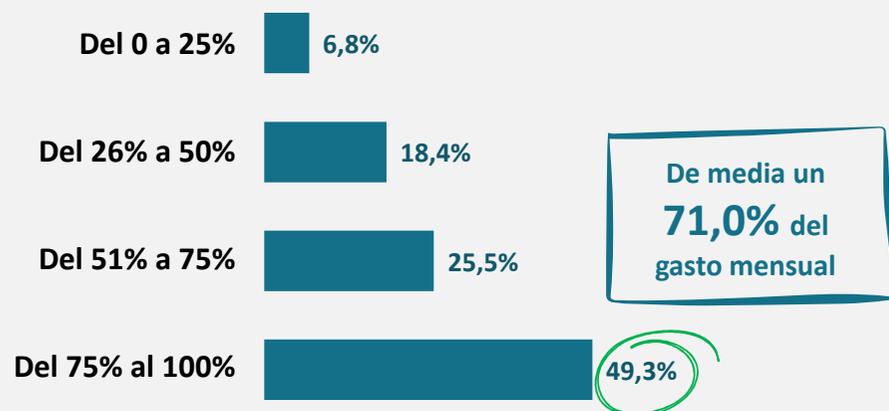
El 71% del gasto de los pinteños se queda en los establecimientos y comercios de su localidad.

Cerca del 50% de los encuestados afirman que suelen gastar en Pinto un 75% o más de su gasto mensual.

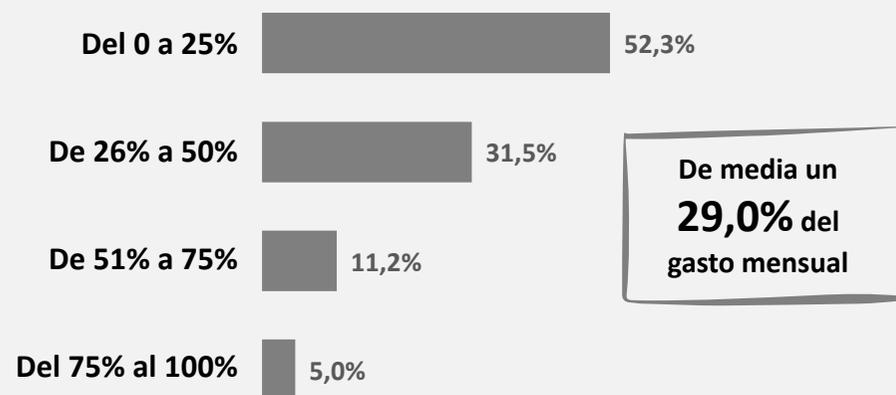
Del total del gasto mensual, se gastan...

Respuesta espontánea

...en el comercio local de Pinto



...en establecimientos y comercios de FUERA de Pinto



Se grafican datos ponderados

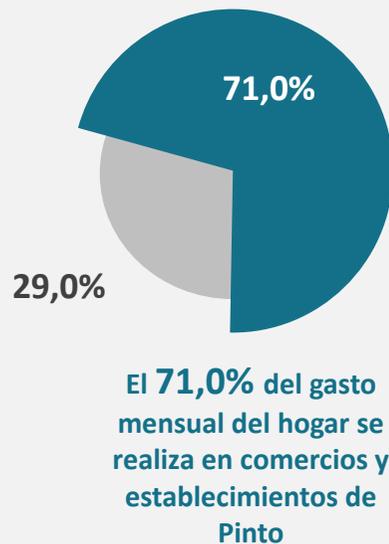
Total Muestra: (301 casos)

P4. Pensando en las compras o gastos que suele realizar habitualmente, indíqueme si suele comprar o no.../ P5. Ahora le queríamos pedir que repartiera de manera porcentual su gasto mensual, aunque fuera de manera aproximada, en cada uno de los siguientes lugares de compra, es decir, cuánto suele gastarse en...

Lugar de compra habitual



Distribución porcentual del gasto mensual



Destino del gasto mensual medio



Estimación del impacto económico mensual



Se grafican datos ponderados

Total Muestra: (301 casos)

P3. En general, aproximadamente, ¿cuánto dinero suelen gastarse al mes en la compra de estos productos?/P4. Pensando en las compras o gastos que suele realizar habitualmente, indíqueme si suele comprar o no.../ P5. Ahora le queremos pedir que repartiera de manera porcentual su gasto mensual, aunque fuera de manera aproximada, en cada uno de los siguientes lugares de compra, es decir, cuánto suele gastarse en...

Los establecimientos con más demanda: productos de alimentación y bebidas (90,9%), farmacias (89,6%), pastelerías y panaderías (82,0%).

Además, cerca del 80% suelen acudir a bares, restaurantes o solicitan comida a domicilio, así como peluquerías y centros de estética.

Habitualmente, suele comprar en Pinto...



Se grafican datos ponderados

Base: Aquellos que suelen comprar en los establecimientos y comercios de Pinto (297 casos)

P6. Ha comentado que suele comprar en comercios o establecimientos de PINTO, ya sea de manera presencial o a través de Internet, en concreto, ¿en cuál de los siguientes establecimientos o comercios suele comprar o acudir? A continuación, le voy a leer un listado, por favor, indíqueme en aquellos en los que suele comprar.

Los principales gastos que se suele realizar fuera del municipio son los destinados a la compra de **ropa, calzado y/o complementos** (un 80,4%), el **consumo en bares, restaurantes y comercios de hostelería** (54,0%) y el hecho de ir a **lugares y espacios de ocio** (un 49,1%).



Se grafican datos ponderados

Base Muestral: Aquellos que suelen comprar en tiendas o establecimientos que están fuera de Pinto (180 casos)

P11. Y concretamente, ¿en qué tipo de establecimientos o tipo de gasto suele realizar cuando compra fuera de Pinto?

Destaca principalmente la cercanía, algo que menciona el 77,6% de quienes compran en establecimientos de Pinto.

En segundo y tercer lugar, aparecen con menor relevancia, el compromiso con el comercio de su municipio (un 18,3%) y la comodidad que les supone comprar en ellos (15,5%).

Suele comprar en los establecimientos y comercio de PINTO porque...



Se grafican datos ponderados

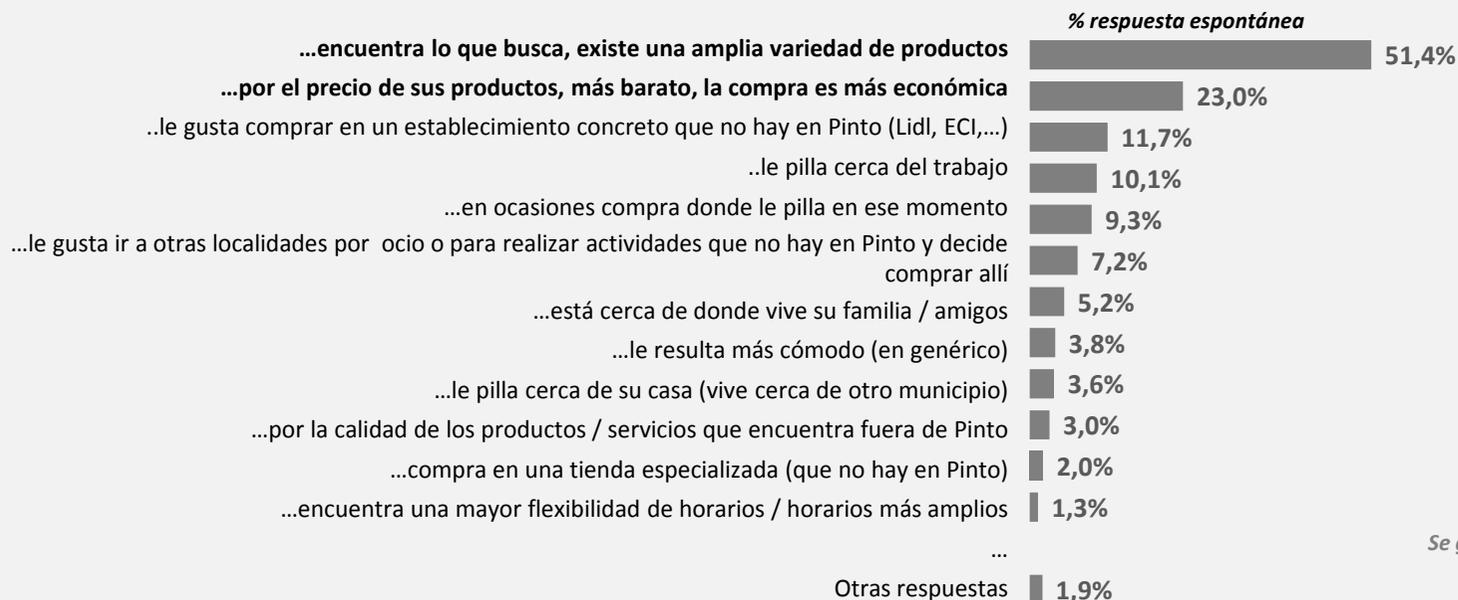
Base: Aquellos que suelen comprar en los establecimientos y comercios de Pinto (297 casos)

P7. Y, ¿por qué motivo/s compra o acude a estos establecimientos de PINTO?

El principal motivo por el que se compra en comercios de fuera de Pinto es que acuden a establecimientos donde encuentran una mayor variedad de productos (un 51,4%).

Además, algo más de uno de cada cinco indica que encuentra productos más baratos o a mejor precio.

Suele comprar en establecimientos y comercio de FUERA DE PINTO porque...



Se grafican principales respuestas (con porcentajes $\geq 1\%$)

Se grafican datos ponderados

Base Muestral: Aquellos que suelen comprar en tiendas o establecimientos que están fuera de Pinto (180 casos)

P12. Y, ¿por qué motivo/s comprar o acude a estos establecimientos que están FUERA DE PINTO?

Los clientes pinteños se muestran bastante satisfechos con la atención y el servicio que reciben (8,60 sobre 10). En concreto, más de la mitad se declaran altamente satisfechos con la atención y el servicio que reciben (lo valoran con un 9 o 10) y el resto, en su mayor parte, también lo valora muy positivamente (le dan una puntuación mínima de 7).



Se grafican datos ponderados

Base: Aquellos que suelen comprar en los establecimientos y comercios de Pinto (297 casos)

P8. En general, ¿hasta qué punto está satisfecho con la atención y el servicio que recibe cuando compra o acude a los establecimientos y comercios de PINTO? Para dar tu respuesta emplea una escala de 0 a 10, donde 0 significa que es "Nada satisfecho" y 10 "Muy satisfecho".

El alto nivel de satisfacción con el comercio local, se traduce en **un nivel de recomendación elevado, en concreto, el comercio de la localidad registra un índice medio de recomendación de 8,6 sobre 10.**



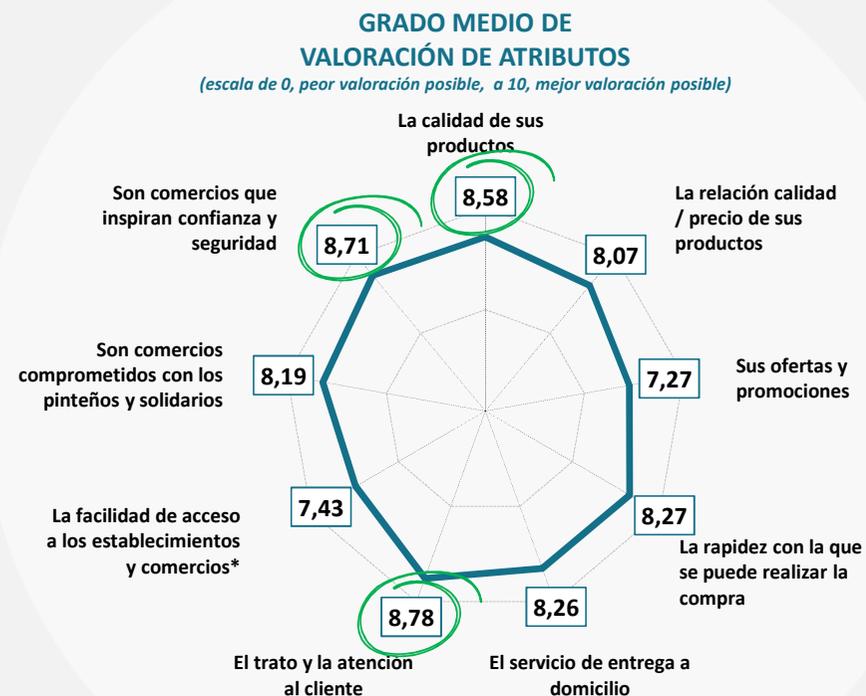
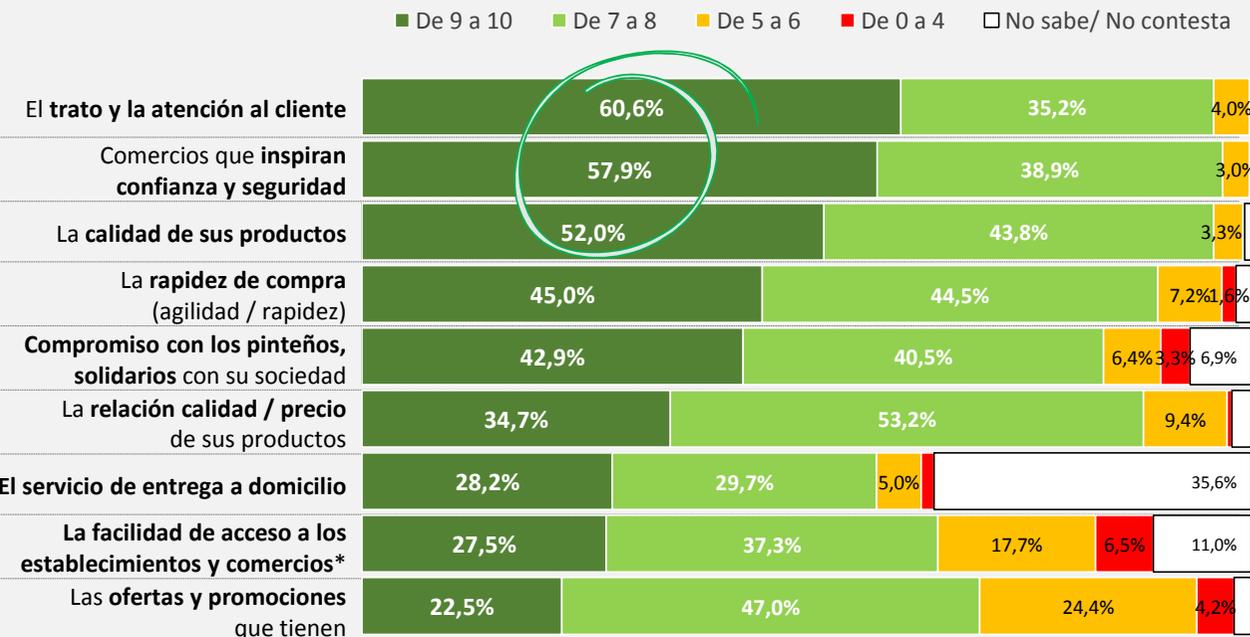
Se grafican datos ponderados

Base: Aquellos que suelen comprar en los establecimientos y comercios de Pinto (297 casos)

P9. Y, ¿con qué probabilidad recomendarías a tus familiares, conocidos o allegados, que realizaran sus compras en los establecimientos y comercios de PINTO? Para dar tu respuesta emplea una escala de 0 a 10, siendo 0 "seguro que no se lo recomendaría" y 10 "seguro que sí se lo recomendaría".

Destacan el trato y atención que dan a sus clientes, la confianza que inspiran y la calidad de sus productos.

Prácticamente todos los aspectos evaluados del comercio local registran una valoración media por encima de 8.



Se grafican datos ponderados

Total Muestra: (301 casos)

* La facilidad de acceso a los establecimientos y comercios para personas con movilidad reducida (personas mayores, personas que necesiten andadores, muletas, silla de ruedas...)

P20. A continuación, le voy a leer una serie de atributos y me gustaría que me diera su opinión valorando, en general, los establecimientos y comercios de Pinto en cada uno de ellos. Para ello, le voy a pedir que utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 es la peor valoración posible y 10 la mejor valoración posible.

Amplio acuerdo en considerar que existen riesgos de que estas tiendas tiendan a desaparecer, que se produzcan cierres de establecimientos y que por lo tanto, se reduzca la oferta. Por ello, el 91% se muestra muy o bastante de acuerdo en que sería interesante poner en marcha medidas de apoyo que fomenten el consumo y las compras en Pinto.

Un aspecto positivo es que **el 75% se muestra predispuesto a comprar más en el futuro en el comercio de la localidad.**

Hasta qué punto está de acuerdo con...

■ Muy + bastante de acuerdo

■ Ni mucho ni poco

■ Poco + Nada de acuerdo

GRADO MEDIO DE ACUERDO
(escala de 1, nada de acuerdo, a 5, muy de acuerdo)

...que sería interesante aplicar medidas que fomenten el consumo y las compras en Pinto



4,5 / 5

...que en el futuro acudirá y comprará en mayor medida en Pinto



4,1 / 5

Considera que existen riesgos de que el comercio local de Pinto tienda a desaparecer por el cierre de comercios, que no se abran nuevas tiendas, que se pierda la variedad de oferta,...

■ Muy + bastante de acuerdo

■ Ni mucho ni poco

■ Poco + Nada de acuerdo



3,9 / 5

Se grafican datos ponderados

Total Muestra: (301 casos)

P24. Pensando en los establecimientos, tiendas y comercios de PINTO, indíqueme a continuación en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Por favor, indica en cada caso si estás mucho, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.

SIGMADOS